

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СРБИЈЕ
ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2013. ГОДИНЕ

БЕОГРАД
Фебруар 2013. године

САДРЖАЈ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

- Основни подаци
- Оснивање
- Делатност
- Органи управљања
- Извори финансирања
- Статистички подаци

ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ

I Комуникација вредности

- Издаваштво и послови дизајна
- Ogлашавање у домаћим медијима
- Продукција филмова и видео материјала
- Информисање јавности
- Интернет презентација и Е-маркетинг
- Информативни центри и сала за конференције
- Продавница сувенира
- Промотивни материјал
- Туристичка сигнализација

II Продаја вредности

- Сајмови у земљи
- Презентације, кампање, конференције и радионице у земљи
- Координација активности локалних туристичких организација
- Пројектне активности
- Сајмови и презентације у иностранству, оглашавање и студијске посете новинара и организатора путовања
- Сарадња са међународним организацијама
- Конгреси биро Србије

III Јавне набавке и уговори

IV Плате и накнаде

ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2013. ГОДИНУ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
АДРЕСА	ЧИКА ЉУБИНА 8
СКРАЋЕНИ НАЗИВ	ТОС
ОПШТИНА	СТАРИ ГРАД
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	БЕОГРАД 11000
МАТИЧНИ БРОЈ	17062867
ПИБ	SR 101824761
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	5811
БРОЈ РАЧУНА	840-194723-93 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ	ДА

Оснивање

Законом о туризму из 1994. године основан је ТОС, као званични институционални носилац промоције туризма Републике Србије на домаћем и иностраном тржишту.

ТОС има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписан је у регистар код Привредног суда.

Делатност

ТОС обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму, на територији Републике Србије, као и друге послове из члана 33. Закона о туризму.

Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Органи ТОС се именују на период од четири године.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси Статут ТОС,
- 2) доноси пословник о свом раду,
- 3) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 4) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 5) доноси одлуку о оснивању представништава у иностранству и информативних центара у земљи;
- 6) обавља и друге послове утврђене Законом и Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши надзор над пословањем, прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима, доноси пословник о свом раду, врши и друге послове у складу са Законом и Статутом.

Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Влада на предлог Министарства надлежног за послове туризма.

Извори финансирања

У складу са чланом 31. Закона о туризму средства за рад ТОС обезбеђују се из:

1) прихода остварених обављањем делатности и из других сопствених прихода;
2) донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;

3) средстава буџета Републике Србије;

4) других извора, у складу са законом.

Средства из буџета за рад Туристичке организације Србије (у даљем тексту: ТОС), у износу од 450 милиона динара, обезбеђена су чланом 7. Закона о буџету Републике Србије за 2013. годину („Службени гласник РС”, број 114/12 и 59/13), раздео 16 - Министарство финансија и привреде, функционална класификација 473 - Туризам; економска класификација 451-Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама.

По доношењу Закона о изменама и допунама Закона о министарствима („Сл. гласник РС”, број: 76/2013), средства у износу од 450 милиона динара, обезбеђена су решењем о употреби средстава текуће буџетске резерве 05 број 401-7524/2013 од 3. септембра 2013. године, а распоређена су Програмом о изменама Програма распореда и коришћења субвенција и донација намењених за развој туризма у 2013. години, који је Влада, усвојила закључком 05 Број 401-10038/2013 од 25. новембра 2013. године“. Укупно пренета средства из буџета за 2013. годину износе 292.644.750 динара.

Статистички подаци

Ради праћења и упоређивања података о промету иностраних и домаћих туриста као и девизног прилива од туризма, у табелама су приказани подаци о промету за последњих пет година.

Промет иностраних туриста по годинама

Година	Туристи	%	Ноћења	%	Дужина боравка (у данима)
2009.	645.301	0 %	1,469.651	+ 5 %	2,3
2010.	682.681	+ 6 %	1,452.156	- 1 %	2,1
2011.	764.167	+ 12 %	1,643.054	+ 13 %	2,2
2012.	809.967	+ 6 %	1,796.217	+ 9 %	2,2
2013.	921.768	+ 14 %	1,988.393	+ 11 %	2,2

Промет домаћих туриста по годинама

Година	Туристи	%	Ноћења	%	Дужина боравка (у данима)
2009.	1,375.865	- 15 %	5,307.112	- 11 %	3,9
2010.	1,317.916	- 4 %	4,961.359	- 6 %	3,8

2011.	1,304.443	- 1 %	5,001.684	+ 1 %	3,8
2012.	1,269.676	- 3 %	4,688.485	- 6 %	3,7
2013.	1,270.667	0 %	4,579.067	- 2 %	3,6

Девизни прилив од туризма по годинама

Година	У америчким доларима	У еврима
2009.	865,4	617,2
2010.	798,4	604,9
2011.	991,7	710,1
2012.	906,1	707,8
2013. јануар-новембар	937 (+ 14 %)	708 (+ 10 %)

Извор: Републички завод за статистику

ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ

I Комуникација вредности

Издавачка делатност и послови дизајна

Промотивни материјал ТОС (брошуре, публикације, каталози, мапе, промотивни флајери и др.) дистрибуира се бесплатно преко инфо центара, на сајмовима, специјализованим манифестацијама. Промотивни материјал обезбеђује се и за потребе дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству. На захтев државних органа и других заинтересованих организација, ТОС обезбеђује промотивни материјал за међународне скупове и делегације.

Брошуре се припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за Интернет странице ТОС.

У извештајном периоду објављено је седам нових наслова (брошуре „Србија – живот у ритму срца“, „52 викенда у Србији“, „Органска храна Србије“, „Стазама деце и младих“, „Calypso – Holiday4all“ и „Србија памти – 100 година Првог светског рата“, као и карта „Cultural Routes in the Middle and Lower Danube Region“), штампано је укупно 40 првих издања публикација, пет поновљених и 57 ажурираних издања већ постојећих публикација.

Врста	Назив	Језичка варијанта	Укупан тираж	Износ (са ПДВ)
Брошура	„Србија – живот у ритму срца“	енглески, кинески, француски, јапански, италијански, немачки, шпански, турски	43.000	1.814.400,00

Брошура	„SerbiaHighlights“	португалски, француски, енглески, руски, италијански, грчки, пољски	42.000	713.988,00
Брошура	„52 викенда у Србији“ – кунстдрук	српски, енглески	40.000	2.191.700,00
Брошура	„52 викенда у Србији“ – рото папир	енглески, мађарски	7.000	629.100,00
Брошура	„Откријте Дунав у Србији – атракције“	италијански, немачки, шпански, енглески, српски	21.000	716.904,00
Брошура	„Природа Србије – одмор у покрету“	француски, енглески, немачки, српски	25.000	2.300.400,00
Брошура	„Културно благо Србије“	енглески, словеначки, шпански, француски, италијански, немачки, руски, српски	43.000	3.076.686,00
Брошура	„SoulfoodSerbia“	руски, немачки, енглески, италијански, француски, српски	30.000	1.500.514,00
Брошура	„SoulfoodOrganic“	енглески, немачки, српски, руски	26.000	1.126.764,00
Брошура	„Спорт и активан одмор у Србији“	српски, енглески	10.000	297.000,00
Брошура	„Календар природби“	српски, енглески	6.000	344.520,00
Брошура	„Хотелски адресар“	енглеско-немачки	5.000	121.500,00
Брошура	„Билтен ТОС – зимски“	српски	2.000	75.864,00
Брошура	„Билтен ТОС – летњи“	српски	1.000	37.584,00
Брошура	„Дворски комплекс Србије“	енглески, српски	20.000	462.240,00
Брошура	„Стазама деце и младих“	српски, енглески	4.000	195.264,00
Брошура	„Calypso – Holiday4all“	српски	2.000	91.800,00
Часопис	„Belquest“	српско-енглески	4.000	400.464,00

Мапа	„Туристичка карта Србије“	енглески, јапански, француски, италијански, руски, српски, немачки	114.000	960.444,00
Мапа	„Карта манастира“	енглески, српски, руски, италијански, немачки	33.000	335.640,00
Мапа	„Карта путева вина“	енглески	2.000	27.432,00
Летак	„52 викенда у Србији“	српско-енглески	3.000	28.800,00
Летак	„Calypso – Holiday4all“	српски	1.000	18.360,00
Летак	„Србија – римски локалитети“	српски	5.000	28.800,00
Летак	„Информативни центар и сувенирница“	српско-енглески	5.000	16.800,00
Остало	Позивница „Ускрс 2013“	српски	1.000	12.480,00
Остало	Позивница „Lifestyle Serbia“	енглески	300	5.616,00
Остало	Меморандум	српски	3.000	10.800,00
Остало	Агенда	српско-енглески	1.000	254.400,00
Остало	Фасцикла	српски, енглески	6.000	158.400,00
Остало	Визиткарте	српски, енглески	8.700	52.200,00
Остало	Кесе	српско-енглески	20.000	555.600
Остало	Обележивач страница „Мирослављево јеванђеље“	српски	5.000	22.800,00
Остало	Календар	српско-енглески	1.000	145.200,00
Брошура	„Јединствени доживљај српског села“	енглески, немачки, руски, француски	4.000	397.440,00
Мапа	„Cultural Routes in the Danube Region“	енглески, португалски, немачки	5.000	18.684,00
Брошура	„Србија памти – 100 година Првог светског рата“	енглески, немачки	8.000	372.600,00
Укупно:			557.000	19.519.188

У извештајном периоду, дизајнирано је више огласа који су објављени у магацинима УНО, Она, Horeca, DAS ERBE UNSERER WELT, Deutscher Fachverlag, 24 Hour Elegance Serbia, Туристички свет, Croatian traveler, Bel Guest, Večer, WTM

каталог, холандским магацинима који се баве активним одмором, као и бројним домаћим дневним новинама и часописима поводом домаће кампање за 2013. годину.

Брендирани су штандови за сајмове у Љубљани (кампинг), Риминију, Бергаму, IMEX Лас Вегас, Москви, сајму Bird watching-а у Лондону, Скопљу, Тел Авиву, Варшави, Јапану, Новом Саду, као и Сајму органске хране у Београду.

Брендирани су простор ТОС за потребе доделе награда Туристички цвет и простор Културног центра Срба у Будимпешти.

Припремљен је нови дизајн принтова за пулт ТОС-а на аеродрому Београд, и брендирани су дигитални тотеми за туристе.

Дизајниране су билборд кампање у: Србији (редовна кампања ТОС као и билборди, банери и позивнице за Сајам туризма у Београду), Црној Гори, Републици Српској, Словенији, Мађарској, Бугарској, Немачкој (СМТ Штутгарт), а припремани су и билборди и принтови за брендирање таксија за тржиште Велике Британије.

Дизајнирана је изложба принтова која промовише кампању „52 викенда у Србији“, комплетна изложба поводом Ноћи музеја и наступ на Миксер фестивалу Београду.

Дизајнирани су бројни други промотивни материјали (банери, новогодишњи календари, агенде, униформе за информаторе ТОС, кецеље, ролупови за многе догађаје у организацији ТОС, прес материјали итд.) као и бројни сарџаји на друштвеним мрежама и оквиру онлајн маркетинга уопште.

Оглашавање у домаћим медијима

Летња промотивна кампања

Медијска кампања на домаћем тржишту, спроводила се под слоганом „Србија-Једно путовање, безброј доживљаја – Од нас за нас“ са циљем да се грађани Србије подстакну на путовање по Србији.

Трајање: 2 месеца – мај/јун 2013

Тема: мај – културно благо Србије као главна тема промоције туризма 2013
јун – представљање опште туристичке понуде Србије за лето 2013

Канали оглашавања:

Штампани медији:

- Блиц, Новости, Политика, Данас, Курир, ГДЕ

Емитовање спота у трајању од 15 и 30 секунди на следећим ТВ станицама:

- РТС, Б92, Кабловски канали Discovery&TLC&Universal&Sport Club, Студио Б, 20 локалних ТВ станица, у оквиру емисије „Србија коју волим“ на локалним ТВ станицама, у оквиру емисије „Жикина шареница“ на РТС;

Outdoor:

- Билборди (50) – Постављани су билборди са фотографијама различитих дестинација у Србији, у трајању од 6 недеља, у следећим градовима: Београд (25), Чачак (2), Крагујевац (3), Лесковац (1), Ниш (6), Нови Пазар (1), Нови Сад (6), Пожаревац (2), Суботица (3), Ваљево (1), Врање (1);
- рекламни дисплеји на стубовима јавне расвете у Београду (100);
- Брендирани су аутобуси у 13 градова Србије: Београд (35), Нови Сад (10), Ниш (5), Суботица (3), Крагујевац (4), Чачак (3), Јагодина (2), Врање (3), Лесковац (3), Крушевац (3), Обреновац (2), Младеновац (3), Смедерево (2);

Indoor:

- Тржни центар „Ушће“ - закуп рекламног простора на екранима и билбордима који се налазе у ТЦ „Ушће“. Емитовање спота од 15 секунди, 10 пута у сваком сату, на 40 екрана;

Емитовање спота у трајању од 20 секунди на следећим радио станицама:

- Радио С, 102.2 Градски, Радио Пингвин, у оквиру радио емисије “Јутро са Салетом” која се емитује на 30 локалних радио станица;

Online:

- Портали: www.smedia.rs, www.b92.net, Facebook/YouTube/Tweeter ТОС, као и кроз интернет страница ТОС www.srbija.travel

Оглашавање у писаним и електронским домаћим медијима

МЕДИЈИ	Утрошено динара
РТС ОГЛАШАВАЊЕ	3.951.720
PERFEKT METROPOLIS	300.000
ПОНТ	360.000
ТЕЛЕФОНСКИ ИМЕНИК	5.000
ПУТОКАЗ	75.000
СПЕЦИЈАЛ ПРЕС	42.000
ЕСОPRINT	48.000
ДАНАС	164.640
СТУДИО Б	706.680
ЕТАР РАДИО	200.000
Б 92	4.289.654
НОВОСТИ	597.105
КУРИР ИНФО	472.320
ГДЕ ЗА ХЕДОНИСТЕ	44.900
ГУЛИВЕР	850.500
BLIS RINGER	360.000
АСМЕДИА	672.702
АДРИАТИК	164.088

CABLE & SATELIT	1.800.000
ПОЛИТИКА	494.706
Т.Ц. УШЋЕ	450.811
НЕДЕЉА ДИЗАЈНА	822.000
Укупно	16.871.826

Оглашавање у амбијенталним медијима

БИЛБОРДИ	3.530.787
ВОЗИЛА ЈАВНОГ ПРЕВОЗА	454.504
РЕКЛАМНИ ДИСПЛЕЈИ НА ЈАВНОЈ РАСВЕТИ	1.494.158
Утрошено	5.479.449

Оглашавање у специјализованим часописима

ТУРИСТИЧКЕ НОВИНЕ	6.900
ТУРИСТИЧКИ СВЕТ (два огласа)	128.730
Ривија Уно	378.000
Магазин „Она“	225.955
Утрошено	739.585

Поред медијске кампање на домаћем тржишту, летња туристичка капања се одвијала и кроз промоцију и дистрибуцију брошуре „52 Викенда у Србији“, изложбу фотографија са пригодним текстовима из брошуре „52 викенда у Србији“, сарадњу са локалним медијима, приликом посета манифестацијама и локалним туристичким организацијама.

Промоција брошуре „52 викенда у Србији“ на манифестацијама:

„Златарфест“, 25. и 26. јул, Нова Варош
 „Дан Дунава“, 27. јул, Голубац,
 „Хомољски мотиви“, 27. август, Кучево

„Дани пива“, 28. август, Зрењанин
„Роштиљијада“, 26.-30.август, Лесковац
„Нушићијада“, 30.-31.август, Ивањица

Изложба фотографија „52 викенда у Србији“:

Београд, 27.мај - 02.јун
Нови Сад, 08.јун - 18.јул
Златибор, 20.јул - 2. септембар
Ниш, 3.септембар - 10. октобар

Продукција филмова и видео материјала

За потребе промоције укупне туристичке понуде Србије на иностраном и домаћем тржишту, ТОС је финансирао продукцију филма “Општа Србија” (у трајању до 5 минута и краће верзије од 30 и 15 секунди), као и спотове у трајању од 15 и 30 секунди, на српском и енглеском језику.

Утрошено 3.360.000,00 динара

За потребе кампање ТОС за сезону пролеће-лето 2013. финансирана је продукција и израда промотивних спотова - за промоцију у електронским медијима на домаћем и иностраном тржишту и то:

- два спота од по 30 секунди, који ће бити монтирани и у верзијама од 15 секунди;
- и филма од 1-1,2 минут;
- један спот чија је тема Храна-пиће (вино, ракија) од 30 секунди, који ће бити монтиран у верзији од 15 секунди;
- један спот са темом „живот града“, од 30 секунди и верзији од 15 секунди, на српском и енглеском језику;
- спот који промовише главну тему кампање ТОС за 2013. – промоцију културног блага Србије са акцентом на прославу јубилеја Миланског едикта и посебних догађаја у оквиру ове прославе, од 30 секунди, и краћа верзија од 15 секунди;
- спот који промовише општу туристичку понуду Србије у трајању од 30 секунди, и краћа верзија од 15 секунди;
- спот који промовише путовања младих и фестивале у Србији за инострано тржиште
- трајање: 30секунди
- спот који промовише одмор у градовима и културу за инострано тржиште у трајању од 30 секунди

Пет спотова је преведено на немачки језик за потребе промоције на тржишту Немачке.

Утрошено 4.168.697,00 динара

Продукција ТВ програма и приказивање у оквиру емисије „Жикина шареница“.

Утрошено 3.259.043.00

Организовање студијских путовања за домаће новинаре и организаторе путовања

За домаће туристичке новинаре ТОС је организовао студијско путовање у Чачак – у оквиру “Туристичког форума 2013”.

У сардњи са Регионалном туристичком организацијом Западна Србија и ТО Косјерић, у оквиру промоције понуде сеоских домаћинстава за летњу сезону, организовано је студијско путовање новинара и посета селима Стојићи, Сечој Реци, Скакавци и Мионица, као и домаћинству „Гостољубље”.

ТОС је на сајмове у Немачку, Словенију, В. Британију, Бугарску, Италију и Русију, водио новинаре из следећих медијских кућа: Политика, Блиц, РТС и ТВ Б92.

Информисање јавности

У штампаним медијима током 2013. године објављено је више од 2556 прилога о туристичкој понуди Србије и 293 које се односе на активности ТОС.

На различитим телевизијама објављено је око 933 прилога о туризму, од којих се 95 прилога односило на ТОС. У истом периоду било је око 30 прилога о ТОС у радио емисијама и око 20 гостовања на телевизији.

На web странама ТОС-а постављено је преко 800 вести које су промовисале активности ТОС-а, локалних туристичких организација и субјеката туристичке привреде Србије.

На различитим интернет страницама и порталима објављено је преко 660 вести о туризму Србије, од којих се више од 200 односило директно на активности Туристичке организације Србије.

Интернет презентација и Е-маркетинг

Настављено је даље унапређивање интернет презентације ТОС додавањем нових садржаја: ажурирањем информација и вести и додавањем нових фотографија и брошура у електронском формату. Прилагодили смо интернет портал друштвеним мрежама, кроз које желимо да промовишемо понуде.

Интернет презентација ТОС доступна је у девет језичких варијанти: српској (латиница и ћирилица), енглеској, француској, кинеској, јапанској, немачкој, италијанској, шпанској и руској. Настављена је промоција и преко друштвених медија.









На ТОС *Facebook* презентацији на енглеском језику и српском језику објављују се информације, вести и фотографије. ТОС *Facebook* презентација на енглеском језику има 3.001 чланова, а на српском језику 11.075 чланова.

У сарадњи са ПР агенцијама за италијанско, француско, шпанско, италијанско и немачко тржиште, креиране су *Facebook* стране на овим језицима за кориснике са тих тржишта како би им се приближила наша понуда.

На друштвеној мрежи *Twitter* објављују се вести, а ТОС има 1.530 пратилаца. Број чланова друштвених мрежа које прате ТОС у сталном је порасту.

У наставку је табеларан приказ тренутног стања на друштвеним мрежама.

Друштвена мрежа	Назив странице	URL адреса	Језик	Број пратилаца (09.01.2014.)
 Facebook	Turistička organizacija Srbije	http://www.facebook.com/turisticka.organizacija.srbije	српски	11,075 (1.024)

	Serbia Travel	http://www.facebook.com/serbiatourism	енглески	3,001 (294)
	Tourisme en Serbie	http://www.facebook.com/tourisme.en.serbie	француски	7,461 (161)
	Serbien Tourismus	http://www.facebook.com/SerbienTourismus	немачки	294 (9)
	Ente Nazionale del Turismo della Serbia	http://www.facebook.com/Turismo.della.Serbia	италијански	381 (13)
	Turismo Serbia	https://www.facebook.com/turismoserbia	шпански	200 (11)
	Serbia Convention Bureau	https://www.facebook.com/Serbia.Convention.Bureau	енглески	504 (1)
 Twitter	Serbia Travel	http://twitter.com/serbiatourism	енглески	1.530
	Turismo Serbia	http://twitter.com/turismoserbia	шпански	277
	Convention Bureau	http://twitter.com/SERBIACB	енглески	963
 Pinterest	Serbia Travel	http://www.pinterest.com/serbiatourism/	енглески и српски	140
 Instagram	Serbia Travel	http://instagram.com/serbiatourism	енглески и српски	56
 Youtube	NTO Serbia	www.youtube.com/user/serbia (promeniti u /serbia ili /serbiatourism)	/	1.744
 Google+	National Tourism Organisation of Serbia	http://plus.google.com/+SerbiaTravel/	Енглески и српски	79
 LinkedIn	National Tourism Organisation of Serbia	http://www.linkedin.com/company/serbiatravel	енглески	578
 Foursquare	National Tourism Organisation of Serbia	http://4sq.com/1b1Dzgt	енглески	/
 Weibo		http://e.weibo.com/u/1879481027	Кинески	30,423

- Испорука и монтажа опреме и израда софтверског решења за дигиталну инфо тачку “интерактивни outdoor тотем“. Тотем је постављен на аеродрому улаз А – одласци.

Утрошено: 1.508.000,00 динара.

Интернет промотивна кампања

Циљ ове кампање је да Србију представи као атрактивну дестинацију за младе људе, модерне, урбане, са специфичним, активним стилем живота, као дестинацију са бројним забавним садржајима који привлаче креативне људе и нове генерације склоне савременим трендовима, дизајну и технологијама као и новим авантуристичким и естетским доживљајима као и да комуницира и буде подршка теми кампање за 2014. годину, а то је „стил живота“ у Србији.

Циљне групе којима је ова кампања намењена су млади људи између 20 и 35 година из земље и иностранства који су у потрази за новим искуствима и који свој животни стил базирају на модерним, активним и урбаним, садржајима. Домаћу публику ова кампања треба да мотивише да путују по својој земљи и откривају бројне атрактивности и специфичне животне радости које различити делови Србије пружају и да тако креативно допринесу у даљем развоју и промоцији дестинације.

Главни комуникациони механизам са циљном групом је интернет портал **lifestyle.serbia.travel**, који је пуштен у рад у новембру 2013. године.

Интернет портал садржи фотографије разних крајева Србије, ситуација и догађаја чији амбијент, дешавање и укупна естетика треба да представе специфичност живота младих у Србији, њихову креативност, посебан доживљај места на којем се налазе и дешавања у којем учествују. Циљ је да се фотографијама млади људи мотивишу да сами препоруче нека места и посебне детаље из својих дотадашњих искустава и да их поделе са другима као и да се мотивишу да и они својим учешћем, дељењем фотографија и коментара, покажу шта је за њих „стил живота“, те да заједнички допринесу подизању свести о Србији као туристичкој дестинацији за младе. До сада су путем друштвене мреже Инстаграм, посетиоци допринели са преко 3000 својих фотографија.

Утрошено: 1.500.000 динара

On-line промотивне активности на **Google**, оглашавање по претрази, путем кључних речи, у циљу остваривања веће видљивости.

Извршена је целокупна ревизија и адаптација интернет садржаја, ради лакше органске претраге и бољег позиционирања на интернет медијима. Кампања је подељена у три фазе где је прва фаза развоја обухватала оптимизацију постојећег садржаја, боље повезивање са друштвеним мрежама, као и са утицајним блогерима, а све ради подизања коефицијента органске претраге (базира се на квалитету садржаја, повезаности са релевантним званичним и незваничним порталима, активним присуством у обрађивању актуелних тема). Друга фаза обухвата детаљну аналитику посете сајту, и одређивање циљне групе и производа који се нуде са менаџерима тржишта. Трећа фаза, која је пред нама, јесте истицање садржаја кроз огласе и плаћену претрагу (спонзорски вид истицања присуства која се спроводи када се органска претрага доведе до пристојног нивоа, што се може видети када се у претраживачу укуцају појмови, „Србија“, „туризам“, „како доћи у Србију“... на разним језичким мутацијама), као и активно праћење приказа, посета и свих података важних за евалуацију кампање.

Утрошено: 2.362.544 динара

Информативни центри и сала за конференције

ТОС има два информативна центра, у Чика Љубиној улици број 8 и на аеродрому „Никола Тесла“. Информације се пружају директно, телефоном и путем упита (електронском поштом).

У структури посетилаца у посматраном периоду, више има страних туриста него домаћих посетилаца. У информативном центру у Чика Љубиној улици, у 2013. години, регистровано је 3340 посетилаца, а на аеродрому 25 575 посетилаца.

У Чика Љубиној улици, подељено је 17.232, а на аеродрому 17190 брошура и другог промотивног материјала.

У циљу побољшања квалитета и садржаја туристичке понуде, Туристичка организација Србије, у 2013. години, отпочела је истраживање о туристима који посећују Србију. Истраживање се спроводи у форми анкете у инфо центрима ТОС-а у Чика Љубиној улици и на аеродрому „Никола Тесла“, као и у Информативном центру Туристичке организације Суботице. Анкета је анонимна, а резултати анкете ће бити коришћени искључиво за интерне истраживачке и промотивне активности ТОС-а. Анкета је још у току.

У сали за конференције ТОС, у 2013. години, одржано је 33 конференције за новинаре и још 106 разних догађаја, семинара, презентација и радионица.

Утрошено: 111.032

Продавница сувенира и промотивни материјал

Укупан малопродајни промет у продавници сувенира у 2013. години износио је 849.605 динара, набављено је нове робе у вредности од 805.630 динара.

Промотивни материјал

- Израда и набавка колатералног пропагандног материјала;
- Откуп сувенира- коцке, добитника на конкурс за доделу награде „Туристички цвет“;
- Креирање и израда сувенира везаних за тему годишње промоције (кецеље, магнети, и др);
- Куповина сувенирског програма са логом ТОС (мајице, картице за кофере)

Укупно утрошено: 5.220.825 динара

Туристичка сигнализација

Постављени су додатни смерокази за информативни центар ТОС-а, на канделабре у зони Кнез Михајлове улице.

Утрошено: 49.200,00 динара

Постављен је двострани просветљени билборд добродошлице на граничном прелазу Батровци.

Утрошено: 1.519.157,20 динара

Сарадња са иностраним PR агенцијама

Активности које су спроводиле ПР агенције на циљним тржиштима обухватају:

прикупљање информација о тржишту; информисање јавности путем медија о туристичкој понуди Србије (press release, newsletter); асистенција медијима при објављивању чланака о Србији (информације, фотографије;) организовање конференција за новинаре и посебних презентација; организовање састанака са организаторима путовања и интервјуа за медије приликом наступа на сајмовима; организовање студијских посета за новинаре и организаторе путовања; продајне мисије проналажење организатора путовања заинтересованих за програме одмора у Србији, појединачне презентације програма и привлачење нових организатора путовања; праћење ефеката у медијима; праћење рада организатора путовања који имају Србију у програмима, асистенција у развоју програма, промоцији и продаји.

ПР агенције у иностранству, са којима је ТОС сарађивао у 2013. години, изабране су у поступку јавне набавке и уговори су склопљени за раздобље од 15. јула 2013. године до 15. јула 2014. године. ПР агенције за тржишта Велике Британије, Немачке, Италије, Бенелукса, Француске, Словеније и Кине ангазоване су по принципу целогодишњег уговора, а ПР агенције из Шпаније, Русије и скандинавских земаља по пројектном принципу.

Остварени инострани туристички промет по тржиштима на којима су ангазоване ПР агенције у 2013. години дат је у следећој табели:

	Доласци 2013	Доласци 2013/2012	Ноћења 2013	Ноћења 2013/2012
Велика Британија	21.855	+7,7%	53.161	+2,3%
Немачка	55.468	+9%	107.840	+4,4%
Шпанија	6.758	+2,6%	17.779	+2,7%
Италија	43.376	-14,2%	105.985	-28,5%
Земље Бенелукса:				
- Холандија	14.864	+5,8%	31.107	-3,7%
- Белгија	6.984	-1,5%	14.245	-5,9%
Русија	43.070	+36,2%	120.899	+32,1%
Норвешка	7.152	+5,7%	20.499	-9%
Данска	5.714	+4,4%	15.213	-0,5%
Шведска	13.945	+14,4%	32.209	+9,4%
Француска	21.747	+7,6%	47.166	+3,2%
Словенија	67.498	+2,7%	121.997	+5,4%
Кина	5.783	+20,2%	14.047	+2,8%

Детаљни извештаји по тржиштима, који обухватају спроведене активности, као и резултате мерене бројем прилога у медијима, дати су у делу извештаја „Сајмови и презентације у иностранству и студијске посете новинара и организатора путовања“.

Вредност објављених чланака и репортажа у 2013. години на тржиштима на којима су ангазоване ПР агенције процењује се на 10 милиона евра.

Земља	Укупно утрошено
Велика Британија	6.403.050
Немачка	4.159.798
Шпанија	2.158.208

Италија	2.744.472
Земље Бенелукса	5.984.267
Русија	1.672.578
Норвешка Данска Шведска	1.920.532
Француска	5.444.931
Словенија	1.021.407
Кина	5.160.217
УКУПНО:	36.699.457

II Продаја вредности

1. Сајмови у земљи

1.1. Међународни сајам туризма IFT 2013, 21-24. фебруар, Београд

35. Међународни сајам туризма IFT 2013 одржан је од 21. до 24. фебруара. Сајам је организован у свим расположивим халама Београдског сајма, на простору од 30.000 квадратних метара, уз учешће од 1.003 излагача из 46 земаља и 64.034 посетиоца (9,34% повећање у односу на прошлу годину). Земља партнер 35. Међународног сајма туризма IFT 2013 у Београду била је Немачка.

Туристичка организација Србије ове године се представила на штанду од 132 m². Поред централног штанда, ТО Србије је организовала девети Сајам сувенира и трећи пут на овом сајму је имала штанд на коме је била присутна промоција винског туризма.

На општем штанду представљена је целокупна туристичка понуда Србије, као и активности ТОС-а кроз главну тему промоције - Културно благо Србије, затим обележавања Миланског едикта 2013 и теме Органска храна.

Туристичка организација Србије имала је промоцију нових кратких филмова „People soul of Serbia“ и „Organic food“, као и промоцију брошура „Културно благо Србије“ и „Organic food“.

Остварени су бројни контакти са представницима туристичке привреде и медија.

Утрошено: 4.242.187

Посета представника страних организатора путовања и медија

Београду, 21.-24. фебруар

ТОС је четврту годину заредом организовао долазак представника иностраних медија и организатора путовања, за време трајања Београдског сајма туризма. Ове године било је присутно 22 представника медија и 34 организатора путовања из Велике Британије, Шпаније, Русије, Холандије, Белгије, Норвешке, Шведске, Немачке, Кине, Словеније, Италије, Француске, Турске, Бугарске и Румуније. Били су присутни и представници ангажованих ПР агенција из Велике Британије, Немачке, Кине, Италије, Шпаније, Русије, Шведске и Словеније. Поред обиласка Сајма, група је била у туристичком обиласку Београда и Новог Сада, а организоване су и радионице иностраних туроператера и локалних туристичких агенција, као и радионице представника иностраних ПР агенција и локалне туристичке привреде.

Утрошено: 3.522.549

1.2. Сајам сувенира „Посетите Србију“, Београд, 21-24. фебруар

Сајам сувенира „Посетите Србију“ одржан је за време Београдског сајма туризма.

На простору од 270 м², Туристичка организација Србије окупила је 60 произвођача сувенира, мајстора старих и уметничких заната, туристичких организација градова и општина, сеоских домаћинстава, младих дизајнера и уметника окупљених око Културног центра Град.

На посебном простору, свакога дана, су организоване презентације и прикази старих заната од стране излагача изузев корпарке која је била посебно ангажована.

Утрошено: 700.369

1.3. Сајам вина „Beo Wine Fair“, Београд, 21-24. фебруар

ТОС се представио на четвртом сајму вина Beo Wine Fair који се одржава у оквиру Сајма туризма у Београду. Ово је трећа година да ТОС учествује на поменутом сајму вина. На штанду је био организован пратећи програм са тематиком вина.

Утрошено: 175.332

1.4. Међународни сајам туризма и активног одмора 2013, Ниш, 04-06. април

Туристичка организација Србије ове године се представила на штанду од 40 м²

На штанду ТОС-а, представљена је целокупна туристичка понуда Србије, као и активности ТОСа са акцентом на Културно благо Србије и Органску храну.

Утрошено: 538.299 динара

1.5 Youthfair, Нови Сад, 08.-09. јул 2013

У оквиру манифестације Youthfair, која је организована у Новом Сад 08. И 09. јула 2013 године, ТОС је на штанду површине 8квм. представио туристичку понуду везану за младе и активан одмор у Србији.

Утрошено: 8.960 динара

1.6 Међународни сајам туризма, Нови Сад, 03-06. октобар

46. Међународни сајам туризма одржан је у оквиру сајма ЛОРИСТ (Сајам лова, риболова и спорта). Сајам је организован у Мастер хали Новосадског сајма, уз учешће 200 излагача из пет земаља и 40.000 посетилаца.

Туристичка организација Србије (ТОС) ове године се представила на штанду од 40 м².

На штанду је представљена целокупна туристичка понуда Србије, као и активности ТОС-а кроз главну тему промоције - Културно благо Србије и Organic food.

Туристичка организација Србије имала је промоцију нових кратких филмова „Србија једно путовање, безброј доживљаја“ и „Organic food“.

Поред ТОС-а, на штанду су се представиле и ЛТО Голубац, Сокобања, Неготин, Књажевац, Ваљево и Љубовија.

Туристичка организација Србије, у сарадњи са Дунавским центром за компетенцију и Националном туристичком организацијом Црне Горе организовала је, у оквиру пројекта “Одмор за све“ (Holliday4 All), округли сто на тему продужења туристичке сезоне по моделу Calurso програма Европске комисије.

Остварени су бројни контакти са представницима туристичке привреде и медија.

Утрошено: 1.013.339 динара

1.7. Међународни сајам туризма, Крагујевац, 28-30. новембар

5. Међународни сајам туризма и сеоског туризма одржан је уз учешће од 100 излагача из 4 земаље и 9.000 посетилаца.

Туристичка организација Србије ове године се представила на штанду од 40 m². На штанду ТОС-а, који је модерно дизајниран, представљена је целокупна туристичка понуда Србије, као и активности ТОС-а са акцентом на Културно благо Србије и Organic food.

Сајам је свечано отворила директорка ТОС Гордана Пламенац. У име Града бројне званице и госте поздравио је заменик Градоначелника Крагујевца. На отварању је говорила и директорка Градске туристичке организације “Крагујевац“, истичући да је сеоски туризам постао бренд Србије. За културно уметнички програм био је задужен фолклорни ансамбл Центра за неговање традиционалне културе „Абрашевић“, из Крагујевца.

У оквиру крагујевачког сајма туризма презентована су два реализована пројекта ТОС-а, као и округли сто на тему и ”Дечји и омладински туризам у функцији руралног развоја–једнодневни образовни излети и настава у природи”.

Са представницима организације ”Србија за младе” постигнут је договор о укључивању овог удружења у кампању ”Lifestyle Serbia”.

Одржан је и низ састанака са представницима ЛТО на тему наше кампање за следећу годину као и на тему обележавања стогодишњице почетка Првог светског рата у 2014. години.

Утрошено: 404.647 динара

1.8 „ Ехро zit“, 28.новембар - 01.децембар 2013, Београд

28. сајам скијашке опреме, зимског туризма и рекреације одржан је од 28.11 до 01.12.2013, на Београдском сајму, хала 4 . ТОС је наступио на сајму у оквиру штанда ЈП „Скијалишта Србије“, где је кроз штампане материјале представио понуду активног одмора у Србији.

1.9 Добротворни базар, Београд, 01.12.2013

Годишњи Добротворни базар, у организацији „Internationalwomensclub“, одржан је 01.12.2013 на Београдском сајму у хали 2. Базар окупља учеснике 40 земаља преко дипломатских представништава и међународних удружења и организација. ТОС се на базару представио на штанду уз брошуре и сувенирски материјал, који је приложен у добротворне сврхе.

Презентације, кампање, конференције и радионице у земљи

Туристички форум, од 17. до 20. априла у Чачку

Тема Форума је била представљање основних правила online комуникације, упознавање са друштвеним мрежама, њиховим специфичностима и начинима на које се могу користити у комуникацији, указивање на примере добре праксе и начине на које туристичке организације користе online медије, упознавање учесника са могућностима које нуде мобилне комуникације.

Садржај предавања је био: Интернет у Србији, Одлике и специфичности друштвене мреже Facebook, Разлика између профила и групе, Начин функционисања и основна правила online комуникације, Садржаји које корисници траже и желе да читају online, Одлике и специфичности микроблога Twitter и начин функционисања и

основна правила друштвених мрежа, Садржаји за Twitter, Блог - неопходна знања и вештине за успешно вођење блога, Youtube – употреба, Примери добре праксе.

Форум је, по укупном броју учесника који су присуствовали предавањима, превазишао очекивања. На Форуму је било укупно 175 делегата из 72 локалне ТО, на предавањима је учествовало 140, а у спортским дисциплинама је било 102 учесника.

Утрошено: 781.063 динара

Обележавање Ускршњих празника

У суботу, 4 маја, дан уочи Ускрса, организована је подела ускршњих јаја и честитки у Кнез Михаиловој и Чика Љубиној улици. На пултовима у Инфо центрима у Чика Љубиној и на Аеродрому, током целе недеље су дељена црвена ускршња јаја и честитке-које су у ствари биле промотивно- информативни материјал о раду Инфо центара ТОСа.

О овој акцији снимљена је репортажа, која је емитована на Првом дневнику РТСа исте вечери.

Утрошено: 25.392

Ноћ музеја, Београд, 18. Мај

Туристичка организација Србије је по трећи пут учествовала на манифестацији Ноћ музеја. У складу са годишњом темом промоције туризма Србије, припремљена је изложба под насловом „Културно благо Србије“. У оквиру изложбе били су организовани: кутак за децу, наградна игра за посетиоце, тематско фотографисање, тематски сувенири и поклони. Ову изложбу је видело 3255 посетилаца.

Утрошено: 439.776

Поводом промоције културног блага Србије у 2013 години, урађено је 13 реплика историјских и уметничких предмета: Дупљајска колица, Винчанска дама – фигурина, Прародитељка - Лепенски Вир, Дунавска вила - Лепенски Вир, фреска Христов монограм из Виминацијума, фреска портрет Даме из Виминацијума, мозаик Медузе из Медијане, мозаик Венатори из Гамзиграда, скулптура цара Константина (2 примерка), скулптура цара Галерија, фреска Бели Анђео-Милешева (2 примерка), које су излагане на сајмовима, Ноћи музеја и другим презентацијама.

Утрошено: 229.400

Организација изложбе фототипског издања Мирослављевог јеванђеља

У оквиру промоције културно-историјског наслеђа, у просторијама ТОС изложен је примерак фототипског издања, књиге Мирослављево јеванђеље, . из 1897 године.

Представу о овом бисеру нашег културног наслеђа употпуниле су и свакодневне пројекције филма „У почетку беше реч“ редитеља Бошка Савковића, о историјском путу овог рукописа.

За потребе изложбе, одштампано је 100 рекламних плаката, који су постављени у средњим школама на територији Београда, упућено је писмо директорима школа што је резултирало организованом посетом 7 одељења различитих школа, укупно 280 ученика.

Утрошено: 43.680

Миксер фестивал, Београд 27 маја-02 јуни

Туристичка организација Србије је ове године други пут учествовала на међународном фестивалу креативности и иновативности „Миксер фестивал“.

Овогодишњи наступ ТОС-а, обележен је на два начина:

- Учешћем директорке ТОСа Гордане Пламенац на сесији Eventful Cities Culture Initiatives As Instruments For Urban Revitalization. Панел дискусија била је усмерена на питања како градови користе пројекте, манифестације и иницијативе из области савремене културе и уметности, како би оживели поједина градска језгра и по основу тога се промовисали као места са високим креативним потенцијалом и квалитетом живота. На панел дискусији учествовала је и Петра Хедорфер, директорка Туристичке организације Немачке, која је одржала предавање Synergy: Industrial and Culture Heritage

- Поставком фото изложбе „52 викенда у Србији“ - шеталиште, на Савском кеју, од Бетон хале, до Бранковог моста.

На овај начин представљене су 52 дестинације које туристи могу да посете током викенда и себи осмисле квалитетан туристички доживљај.

Поставка изложбе реализована је на 19 тространих, осветљених постамената, који су видљиви са улице и реке.

Трајање ове изложбе продужено је и након завршетка Миксер фестивала, на период до 01. јула.

Утрошено: 609.961

Organic Live Fest 28. - 30.06.2013.

Туристичка организација Србије представила се на Organic Live Fest-у од 28 – 30.06.2013. године. У оквиру фестивала ТОС је промовисао тему „Органска храна у Србији“. На заједничком штанду представили су се и ТОС и GIZ.

Утрошено: 189.930,00

Међународна конференција културног туризма „Учешће културног туризма у туристичкој понуди Србије“, Сремска Митровица, 30. октобар 2013.

У оквиру 4. Међународног сајма конзервације и рестаурације културне баштине, одржана је 4. Међународна конференција културног туризма „Учешће културног туризма у туристичкој понуди Србије“ у Сремској Митровици. Представник ТОС-а је одржао презентацију културно-туристичких потенцијала Србије.

Манифестација поводом додела награда „Туристички цвет 2013“

27. септембра на Светски дан туризма додељене су награде „Туристички цвет“ у пет категорија, као и две специјалне награде.

Добитници награда су: у категорији Туристичка организација – Градска туристичка организација „Крагујевац“, у категорији Туристичка манифестација – Међународни амбијентални позоришни фестивал „Тврђава театар“, Смедерево; у категорији Рецептивна туристичка агенција – Поклоничка агенција СПЦ „Добročинство“, Београд; у категорији Угоститељски објекат за смештај – Сеоско туристичко домаћинство „Голијски конаци“, Ивањица; у категорији Организација или појединац за допринос унапређењу туризма и подизању квалитета туристичких услуга – Јавно предузеће „Национални парк Фрушка Гора“ и Ана Петровић, аутор сувенира; Специјалне награде ван конкуренције добили су: Математичка гимназија, Београд и Музеј Николе Тесле у Београду.

Реализација Пројекта WTTC –а „Симулирана методологија сателитских рачуна за истраживање и анализу туристичког тржишта у Србији“

World Travel and Tourism Council – WTTC (Светски савет за путовања и туризам) чине представници стотину најистакнутијих светских организација и предузећа из области туризма који, у складу са потребама и захтевима привреде, локалних и регионалних власти, надлежних институција и влада, раде на пројектима који, у складу са савременим светским тенденцијама, методологијама и потребама, доприносе унапређењу туризма.

Представници WTTC-а у сарадњи са Oxford Economics-ом из Лондона реализовали су Пројекат „Симулирана методологија сателитских рачуна за истраживање и анализу туристичког тржишта у Србији“ са циљем да се на нов начин квантификује економски утицај туризма, односно да се за мерење доприноса туризма на економију у Србији уведу међународно призната методологија и стандарди.

Иницијатива за овај пројекат потекао је од Туристичке организације Србије, која је са значајем овог пројекта упознала кроз активност Европске туристичке комисије. На овај начин, ствара се институционални оквир за скрининг тренутне позиције туризма Србије. Пројекат је реализован у сарадњи са Сектором за туризам Министарства финансија и привреде. Финални Извештај приказује значај и место туризма у привреди Србије кроз његово директно и индиректно учешће у БДП-у Србије, броју запослених, као и пројекције до 2023. године.

Утрошено: 6.320.776 динара

Презентација Извештаја WTTC-а о туризму Србије, 20. новембар

Представници WTTC (Светски савет за путовања и туризам) у просторијама ТОС-а су одржали су презентацију пројекта Симулирана методологија сателитских рачуна у туризму Србије. Презентацији су присуствовали представници медија и туристичке привреде Србије, надлежног министарства и релевантних институција из области туризма.

Представници ТОС, учествовали су у реализацији пројекта „**Чари ерског села–корак по корак**“, едукација категорисаних домаћинстава за успешнији развој руралног туризма на територији града Ужица. Едукације је реализована у домаћинству „Лазареви конаци“ у селу Качер од 18. – 20.09.2013. године.

Подршка конференцији „**Natural hazards – links between science and practice**“, која је одржана у Београду од 8-11 октобра 2013 године, у Српској Академији науке и уметности, у Београду.

Маркет сувенира и рукотворина 01.08. до 28.08.2013

У организацији Националне организације за старе и уметничке занате у простору Робне куће Београд, организован је маркет комерцијалног карактера а ми смо од организатора добили бесплатан простор на коме је седам локалних ТО имало своје представнике.

Balkan Spa Samit одржан од 5. до 8. септембра 2013. године у Буковичкој бањи, Аранђеловац, у хотелу "Извор". Организатор ове конференције било је Удружење бања Србије. Циљ овог скупа је креирање јединственог концепта превенције и рехабилитације у нашим бањама, али и обједињавање оног што нуде бање Балкана. Предавачи и учесници из Турске, Бугарске, Грчке, Мађарске, Латвије,

Словеније, Хрватске, Црне Горе, Румуније и Србије дали су свој допринос профилисању, дефинисању, креирању и промоцији новог туристичког производа - Бање Балкана.

Посебни догађаји

Дунавски форум, тема: „Промовисање културе и туризма у дунавском региону“, 25-26 март 2013., Европски парламент, Брисел, Белгија

Директорка ТОС Гордана Пламенац је представила активност Дунавског центра за компетенцију (DCC) и учешће његових чланова кроз пројекте у којима значајно место заузима ТОС. Истакла је значај учешћа у раду на пројектима који не доносе само финансијску корист партнерима већ им пружају могућност да сазнају више једни о другима, њиховим туристичким понудама и да кроз заједнички рад подижу видљивост целог региона а утичу и на јачање капацитета уопште. Примери постојећих пројеката које је Г. Пламенац навела а који су илустровали досадашње активности DCC и ТОС су приказали успех који је постигнут у протекле три године од како је основан DCC и који се за кратко време позиционирао као један од најјачих професионалних механизма у подунавском региону.

Извршни савет светске туристичке организације 28.- 29. мај 2013.

У сарадњи Министарства финансија и привреде Републике Србије и ТОС, у Београду је одржано заседање Извршног савета Светске туристичке организације.

Активности припреме догађаја су започеле неколико месеци раније. Све активности читаве организације догађаја је координирао ТОС.

Самом догађају је присуствовало 160 учесника, 40 делегација из целог света, 8 организација које су подржале овај скуп и 17 представника UNWTO. Овом броју треба додати и 130 учесника „Пловеће конференције“, која је одржана као својеврсни догађај који је претходио Извршном савету.

У складу са Закључком Владе и по уговору склопљеном са UNWTO, највећи део трошкова покрио је ТОС.

Утрошено: 3.570.673

Пловећа парламентарна конференција од 20.-25. маја

Организована од стране Дунавског центра за компетенцију и подржана од Стране GIZ (немачке организације за техничку помоћ и сарадњу), са посланицима парламената подунавских земаља и Европског парламента. Конференција је имала четири сегмента:

1. Парламентарна конференција од Пасауа у Немачкој до Београда;
2. Од Београда до Доњег Милановца за чланове Извршног савета Светске туристичке организације, са темом „Туризам на унутрашњим пловним путевима“;
3. Од Доњег Милановца до Видина и назад до Београда, где су учесници били градоначелници подунавских градова и представници локалних самоуправа;
4. Од Београда до Беча, где су учесници били представници јавног и приватног сектора (индустрије и организатора путовања.)

Иницијатива ТОС-а за оснивање регионалног тела за туристичку промоцију земаља Југоисточне Европе

У просторијама ТОС је 21. фебруара одржан састанак туристичких организација Србије, Црне Горе, Федерације Босне и Херцеговине, Републике Српске, Словеније и Агенције за промоцију и подршку туризму Републике Македоније.

Овим састанком ТОС је иницирао оснивање регионалног тела за туристичку промоцију земаља Југоисточне Европе. Идеја је да се окупе националне туристичке организације из региона у циљу јачања заједничких промотивних активности; промоција регионалних тура на европским и прекоморским тржиштима како би се смањили укупни трошкови промотивних активности, као и размена знања и искустава.

Теме састанка су биле:

- Успостављање регионалног тела за туристичку промоцију;
- Сарадња на европским тржиштима (промоција региона, учешће на туристичким сајмовима, организовање тура упознавања (familiarizationtrip), заједничко оглашавање, активности на друштвеним мрежама, блогинг);
- Сарадња на прекоморским тржиштима (промоција региона, учешће на туристичким сајмовима, организовање тура упознавања, заједничко оглашавање, активности на друштвеним мрежама, блогинг);
- Сарадња унутар истраживачких и маркетиншких пројеката;
- Сарадња са туристичком индустријом.

Координација активности локалних туристичких организација

ТОС је финансијски подржао ТО Ниш за организовање сајма туризма, ТО Бајина Башта, ТО Кучево, ТО Параћин, ТО Озаци, ТО Ужице и ТО Ариље за организовање туристичких манифестација и спровођење промотивних активности.

Представници ТОС, посетили су ТО Шабац-манифестација "Руже Липолиста 2013", ТО Горњи Милановац поводом обележавања 198. годишњице Другог српског устанка, ТО Крагујевац поводом прославе дана града, градске славе Св. Ђорђе и карневала који је том приликом одржан.

ТОСа је учествовао на манифестацији „Београдски карневал бродова“.

Уз активну сарадњу ЛТО, у припреми су нове брошуре: Каталог сеоских домаћинстава Србије и Бање (11 бања) Србије.

ТОС је финансијски подржао ТО Ниш за организацију изложбе фотографија „52 викенда“ и ТО Ариље за израду сајта.

Учешће ТОСа на манифестацијама Златне руке Сокобање, 14.-15. јул, Сокобања, Драгачевски сабор трубача, 05.-11. август, Гуча, Роштиљијада, 26-30. августа, Лесковац.

Представници ТОС-а су узели активно учешће у кану регати Тамиш-2013 која је вожена у току четири дана од 03. до 07.07.2013. године од Јаше Томића до Панчева.

Обилазак отварања Вршачке бербе грожђа и Јесењег сајма у Темерину, 20.09.2013 године.

Посета осмом карневалу у Лесковацу који је одржан 12 и 13.07.2013. године, као и посета сајму ајвара у Лесковцу (24.10. 2013) када је разговарано и о могућности продаје овог производа на сајму туризма у Штутгарту.

Посета опленачкој берби грожђа, Оплењак, поводом 50 година постојања, када је договорена сарадња на заједничкој промоцији туристичких потенцијала Тополе, 10.10.2013 године.

Као наставак промотивних активности Бајине Баште у Мађарској, организован је „ФОТО-САФАРИ ТАРА 2013“, у оквиру које одржана и заједничка изложба фотографија у Центру за посетиоце НП Тара у Бајиној Башти. Имајући идеју да се „ФОТО-САФАРИЈЕМ ТАРА 2013“ превасходно промовише планина Тара и околина

у иностранству, ТОС је помогао у реализацији пројекта, у стручном и финансијском смислу, као и у анимирању домаћих медија. Према плану снимани су предели на Митровцу, Заовинама, Предовом крсту, Дервенти, Перућцу и Рачи, као и "Кућица на стени". После обраде фотографије су биле објављене у мађарским медијима, а оне најуспешније, изложене на колективним и самосталним изложбама.

Такође је формирана нова база података у сарадњи са ЛТО о могућностима и потенцијалима за активан одмор у Србији, која ће допринети квалитетнијој промоцији овог сегмента туризма на друштвеним мрежама

Годишњи састанак са локалним туристичким организацијама одржан је у конференцијској сали ТОСа 3.12.2013. године. Састанку су присуствовала 73 представника локалних туристичких организација.

Пројектне активности

#	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРОГРАМ	МОДЕЛ	ТРАЈАЊЕ	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА у ЕУР	ОДОБРЕНА СРЕДСТВА у ЕУР за СВЕ ПАРТНЕРЕ	ДЕО СРЕДСТАВА ОДОБРЕН ЗА ТОС	СТАТУС
1	Одрживи дечји и омладински туризам у функцији руралног развоја јадранско-јонског региона	Јадранско-јонска иницијатива	Носилац пројекта	01.12.2012-31.10.2013.	49.940	24.290	24.290	Пројекат завршен. Поднет пројектни извештај
2	Одмор за све ("Holiday4All") – Калипсо програм Европске комисије	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију, ЕИП, ЦИП	Носилац пројекта	01.01.2013-30.11.2013.	123.215	92.411	35.243	Реализација пројекта завршена. Финални извештај поднет до 28.02.2014.
3	Креирање мобилне апликације као средства за развој неразвијених општина и подизање капацитета локалних туристичких организација	Фондација за отворено друштво	Носилац пројекта	01.12.2012-31.10.2014.	7.488	7.488	7.488	Пројекат завршен. Поднет пројектни извештај
4	Пут римских царева и Дунавски пут вина	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију	Партнер на пројекту, носилац Дунавски центар за компетенцију	01.06.2012-30.10.2013.	182.782	124.996	18.308	Пројекат завршен. Поднет пројектни извештај
5	Одрживи развој туризма дунавског региона Фрушке Горе	Аустријска развојна агенција	Партнер на пројекту, носилац Кампинг асоцијација Србије	01.09.2013-01.02.2016.	205.759	160.759	-	Пројектне активности у току
6	Изузетне дестинације Европе („EDEN“) – туризам и нематеријално културно наслеђе	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију, ЕИП, ЦИП	Носилац пројекта	01.01.2014 – 30.10.2014.	43.701	29.701	29.701	Предата пројектна апликација. Пројекат успешно прошао селекцију
7	Пут римских царева и Дунавски пут вина 2	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију, ЕИП, ЦИП	Партнер на пројекту, носилац Дунавски центар за компетенцију	01.03.2014 – 31.08.2015.	318.532	238.899	37.710	Предата пројектна апликација. Пројекат успешно прошао селекцију
8	„СЕНИОР фокус“ – Европа, најбоља дестинација за сениоре. Креирање пакета у вансезонском туризму прилагођених циљној групи 65+	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију, ЕИП, ЦИП	Партнер на пројекту, носилац Мађарска национална фондација за рекреацију	01.03.2014-30.09.2015.	158.990	111.293	31.133	Предата пројектна апликација. Чека се одговор донатора

9	IPA Adriatic – "I-GUIDE"	Европска комисија	Партнер на пројекту	01.01.2014 – 31.10.2014.	340.000		Предата пројектна апликација. Пројекат није прошао селекцију
10	ЛИМЕС мобилна апликација	Европска комисија, Генерални директорат за предузетништво и индустрију	Партнер на пројекту	01.01.2014 – 31.10.2014.	55.000		Предата пројектна апликација. Пројекат није прошао селекцију

Пројекти на којима је ТОС носилац:

- Од јануара до новембра 2013. реализован је пројекат “Одмор за све“ (*Holiday4All*) – у оквиру *Calypso* програма Европске Комисије, који се бавио промовисањем дестинација и садржаја ван туристичке сезоне, намењен свима онима који услед неповољних економских услова или неприлагођености капацитета и програма нису у могућности да путују у туристичкој сезони (млади, пензионери, породице са већим бројем деце и мањим примањима, особе са инвалидитетом или сметњама у развоју). Активности пројекта су обухватиле два тренинга на које су се наставила студијска путовања, једно у Србији једно у Црној Гори, два округла стола, у Новом Саду и у Подгорици, низ конференција за новинаре у обе земље и бројни састанци тима за реализацију пројекта. Финална конференција пројекта одржана је 22.11.2013. у просторијама ТОС-а где је као један од говорника био и господин Дени Силва, главни уредник и менаџер портала *e-Calypso*. У оквиру пројекта штампана је брошура *Holiday4All* – Путовања за све у којој је по први пут коришћено брајево писмо. Циљ пројекта био је да подстакне иновативност у креирању понуда, промовисању туристичких дестинација и садржаја у вансезонском периоду, као и да подстакне туризам и путовања по повољнијим условима ван сезоне.
- Пројекат ”Одрживи дечји и омладински туризам у функцији руралног развоја јадранско-јонског региона” у оквиру програма Јадранско-Јонске иницијативе трајао је од децембра 2012. до октобра 2013. године и обухватио је низ тренинга, састанака, конференцију о дечјем и омладинском туризму на Сајму туризма у Београду 2013, промо филм, развијање интернет стране и штампа едукативне брошуре која је представила примере добрих пракси из ове области из Италије, Словеније, Хрватске и Србије. Брошура је представљена на завршној конференцији пројекта која је одржана 14. новембра 2013. и којој су присуствовали партнери из Италије, Словеније и Хрватске.
- Пројекат израде мобилне апликације ”Догађаји” (*Events*) као средства за развој неразвијених општина и подизање капацитета локалних туристичких организација спроведен је у оквиру програма Фондације за отворено друштво у периоду од 1.12.2012. до 31.10.2013. године. Пројекат је обухватио обуку за коришћење интернета и мобилних технологија у маркетингу дестинација, у сврху подизања капацитета неразвијених општина. Тренинг је одржан у оквиру Туристичког форума 17-20. априла 2013. где се са представницима ЛТО радило на едукацији у оквиру тржишта нових технологија, и представљен је концепт мобилне апликације и шта ће се очекивати од њих у даљим корацима. Мобилна апликација је пуштена у рад у октобру 2013. и догађаји су класификовани кроз

четири основне категорије: изворно народно стваралаштво, културни догађаји, гастрономске приредбе и промотивни догађаји.
Утрошено: 8.968.696

Пројекти на којима је ТОС партнер:

- У оквиру пројекта Европске комисије Пут римских царева и Дунавски пут вина чији је носилац Дунавски центар за компетенцију а ТОС један од партнера у октобру 2013. је студијским путовањем и завршена ова фаза пројекта. За наредну фазу пројекта Дунавски центар за компетенцију је аплицирао Европској комисији у јуну 2013. и пројекат је одобрен. Његова реализација отпочеће у марту 2014. године и Туристичка организација Србије биће поново један од партнера.
- У септембру 2013. одобрен је и започео пројекат Аустријске развојне агенције „Одрживи развој туризма дунавског региона Фрушке Горе“ где је ТОС партнер а носилац пројекта је Кампинг асоцијација Србије. Пројекат ће трајати 18 месеци.
- Активности на припреми предлога пројеката за друге актуелне грант-ове расписане од стране Европске Комисије и других ЕУ фондова:
 - a. Поднета апликација за пројекат „СЕНИОР фокус“ Facilitating transnational low season tourism exchanges in Europe encouraging Senior Citizens to travel“ у оквиру програма CIP-EIP-GEN (75-G-ENT-CIP-13-B-N03S01) – 26. септембра 2013. ТОС је један од партнера на пројекту заједно са организацијама из Мађарске, Пољске и Хрватске, док је носилац пројекта Мађарска национална фондација за рекреацију.
 - b. Предата пројектна апликација за два пројекта *I-Guide* у оквиру програма *IPAA* *Adriatic* и пројекат Лимес мобилне апликације у оквиру ЦИП-ЕИП програма Европске комисије. Пројекти нису прошли селекцију.

Друге релевантне активности

- ТОС као члан радне групе ПА3 (култура и туризам) **Европске стратегија за развој Дунавског региона (EUSDR)**, у сарадњи са партнерима из осталих Дунавских земаља, током 2013. године, наставио је рад у Саветодавном одбору ПА3 (Steering Committee). Представник ТОС-а присуствовао је петом по реду састанку радне групе за туризам и културу која је одржана 16-17. маја 2013. у Русама, Бугарској као и састанку у Букурешту у октобру 2013.
 - У Штутгарту је 21. јуна 2013. године одржан састанак посвећен Дунавској стратегији („Embedding the EU Strategy for the Danube Region (EUSDR) in European Structural and Investment Funds Programmes“). Гордана Пламенац је у функцији директора ТОС и председника Дунавског центра за компетенцију више пута говорила о значају туризма као индустријске гране, нарочито у контексту везаном за Дунав. Закључено је да се на меморандуму Дунавског центра за компетенцију потписом сви чланови Одбора обрате Европској комисији, Европском парламенту и својим надлежним локалним властима који према изјави Колина Вулфа приликом посета Бриселу у вези са Дунавском стратегијом пропуштају да интервенишу у корист ПА 3 (туризам и култура).
 - У оквиру иницијативе Danube@**ITB** одржан је тзв. *buyers circle* програм са

идејом успостављања сарадње између туристичких агенција понуђача и купаца дестинација у земљама кроз које протиче Дунав.

У конгресном делу овог програма одржан је Форум посвећен најактуелнијим питањима везаним за ЕУСДР и Дунавску сарадњу. Говорници програма били су заменик директорка за маркетинг УНВТО, представник немачког парламента, представник Немачке за Дунав у Европском Парламенту и директорка ТОС Гордана Пламенац. Ово дешавање је уврштено међу десет најпосећених дешавања на Сајму туризма у Берлину – ИТВ 2013.

ТОС је до назначеног рока 11.04.2013. поднео Канцеларији за Европске интеграције коментаре и упуте на **програмски документ Danube Програм за период 2014-2020.**

- Конференција у оквиру **пројекта „Tourist Promotion of the Archeological Sites Along the Route Aquileia-Viminacium“**. Овај пројекат је финансиран од Европске уније у оквиру Програма Култура 2007 – 2013. Туристичка организација Србије је позвана као институција која промовише културно – историјске споменике, а посебно оне који постоје и као туристички производ. Конференција је одржана у Виминацијуму.

- **Danube Limes Brand** – пројектни састанак одржан у 20.04.2013. године, у Виминацијуму са циљем сагледавања начина промовисања локалитета на античком римском Лимесу и укључивању у туристичку понуду земље.

- **Туристичка организација Србије је била члан радне групе за обележавање 1700 година Миланског едикта.**

Тим поводом ТОС је учествовао, од почетка године, у промотивним активностима у земљи и иностранству, а посебно је био ангажован у организационим припремама отварања изложбе „Рађање хришћанства у римским провинцијама“ у Виминацијуму, опере „Аида“, као и концерта „Константин Магнус“ у Нишу.

- Успостављена је сарадња са фондом Драгице Николић у циљу представљања туристичке понуде Србије супругама високих званичника који су у посети Србији, као и супругама амбасадора у Србији.

- Учешће на Конференцији **„Regional Sector Stakeholder Conference“**, на тему „Пораст локалних економија ослањањем на ресурсе њиховог културног наслеђа“ у Сарајеву 08.07.2013. године;

- Представници ТОС-а у периоду од 19. до 21. септембра 2013. године били су у **студијској посети Немачкој туристичкој организацији - DZT**. Циљ посете био је упознавање са основним активностима DZT-а на домаћем и иностранним туристичким тржиштима, као и специјализованим активностима на пољима *Истраживање тржишта и On line маркетинг*. Посета је искоришћена ради размене искустава на наведеним пољима, као и плановима на прилагођавању будућих активности које ТОС спроводи у наведеним сегментима.

- Туристичка организација Србије учествовала је у раду Радне групе за унапређење статистичких истраживања у туризму која има за циљ, како унапређење постојеће методологије, тако и ажурирања постојеће базе смештајних података. Радна група окупља представнике Републичког завода за статистику, Министарства привреде-Сектора за туризам и Туристичке инспекција, Народне банке Србије, ТОС-а, Привредне коморе Србије, Агенције за привредне регистре и Градске управе Града Београда. Учешће на конференцији која је одржана 9.07.2013. године у Етнографском музеју на тему Улога традиционалних заната у туристичком развоју – могућности и ризици а у оквиру пројекта „CRAFTATTRACT“

- Учешће на Међународној универзитетској радионици за младе у оквиру пројекта Ресава – Млава у сарадњи са Министарством културе и информисања 14.10.2013

- Организација и учешће Радионице у Зајечару 23.09.2013. у оквиру пројекта

LIMES – mobile (Large Scale Innovative and Mobile European - Services for Culture Tourism in Rural Areas).

- Туристичка организација Србије је од јуна 2013. године била укључена у рад Радне групе 100, формиране поводом обележавања 100 година од почетка Првог светског рата у Министарству спољних послова. Резултат тог рада је брошура ТОС-а „Србија памти – 100 година Првог светског рата“ која је објављена на енглеском и немачком језику.

Од 29. октобра 2013. године када је формирана Радна група за обележавање Првог светског рата Министарства културе и информисања, ТОС активно учествује у раду ове Радне групе, посебно на плану промоције планираних активности у земљи и иностранству.

Сајмови и презентације у иностранству и студијске посете новинара и организатора путовања

У 2013. години, Сектор за управљање и промоцију на тржиштима је на иностраном тржишту имао укупно следеће активности:

- Број сајмова на којима је ТОС учествовао: 29
- Број сајмова који су посетили представници ТОС-а: 3
- Број сајмова на којима је ТОС учествовао слањем пропагандног материјала: 6
- Број посебних презентација и догађаја, промоција и радионица: 25
- Број новинара у студијској посети: 197
- Број ТВ екипа у студијској посети: 12
- Број новинарских екипа посебних магазина и издања: 4
- Број блогера у студијској посети: 4
- Број организатора путовања и субагената у студијској посети: 112

И Велика Британија и Ирска

1. Сајмови и презентације

1.1. Destinations, Лондон, 31. јануар - 03. фебруар

Destinations: The Holiday & Travel Show је водећи сајам из области туризма В2С у Великој Британији, који привлачи преко 50.000 посетилаца и велики број излагача из целог света, као и изузетно велики број организатора путовања из Велике Британије.

Србија се представила на изложбеном простору величине 32м². Поред ТОС-а, на сајму је учествовала и представница ТО Нови Сад, чије је путне трошкове сносио ТОС. Такође, на штанду су излагали представник организатора путовања Design Travel из Велике Британије као и ПР организатора путовања из Србије Magelan Corporation.

На штанду је графички било представљено културно-историјско наслеђе у складу са темом промоције за 2013. годину, Београд као city break дестинација и органска храна, као друга тема промоције, док је кроз видео материјале представљена гастрономија, органска храна и Београд. Током трајања сајма, сваког дана је организован happy hour за посетиоце, где се служила храна и пиће из Србије.

У оквиру представљања теме промоције Србије на овом сајму, трећег дана је одржана Презентација културног блага Србије. Презентацију су одржали представник ПР агенције из Велике Британије, Russell Stenhouse, и популарна ТВ звезда Valerie Singleton, које је прошле године у организацији ТОС-а обишла Србију.

ТОС је се огласио на целој страни у каталогу сајма, а још једна страна у каталогу била је посвећена најави гостовања Valerie Singleton и њеног представљања Србије.

На сајму је одржан велики број састанака са организаторима путовања, како са онима који већ имају Србију у понуди, тако и са заинтересованим да је уврсте у понуду у наредном периоду. Такође је обављено и неколико разговора са представницима медијских кућа.

Одржан је иницијални први састанак са Светским саветом за путовања и туризам (WTTC – World Travel and Tourism Council). Том приликом је презентована понуда за израду Извештаја о туризму Србије.

Утрошено: 2.836.625,00 динара

1.2. Недеља моде у Лондону, 17. фебруар

На молбу Модног студија Click, ТОС се укључио у организацију пријема за новинаре на Недељи моде у Лондону. Три позната српска модна креатора представила су своје радове у Српској кући у Лондону. ТОС је спонзорисао кетеринг. Пријему је у име ТОС-а присуствовао представник ПР агенције, Andrew Ward.

Утрошено: 181.259

1.3. BirdFair, Патленд, 16-18. август

ТОС је други пут наступио на овом специјализованом сајму, који је посвећен посматрању птица. На штанду величине 6м² графички су биле представљене карактеристичне птичје врсте које се могу видети у Србији, и дистрибуиран је пропагандни материјал ТОС-а, организатора путовања из Србије Magelan Corporation и британског организатора путовања TraveltheUnknown. Програми наведених организатора путовања били су специјализовани за понуду посматрања птица у Србији. На штанду је обављено око 200 разговора – мини презентација, које су се односиле како на саму тему посматрања птица, тако и на представљање укупних могућности за активно провођење одмора у природи.

Утрошено: 373.657

1.4. Учешће на догађају ANTORMeetsPress, 23. септембар

У оквиру активности ANTOR, организован је сусрет представника националних туристичких организација са представницима британских медија. ТОС је на овом догађају представљао гдин Andrew Ward из ангажоване ПР агенције MPR Network. Свака земља је имала свој сто за састанке, а дистрибуиран је промотивни материјал. Догађају је присуствовало око 70 представника британских медија. Представник ТОС-а је разговарао са већином новинара, а резултат су новоуспостављени контакти са медијима, као и договори о будућој сарањи са медијима у вези са објављивањем чланака о Србији и учешћем у студијским посетама.

Утрошено: 53.339

1.5. WTM, Лондон, Велика Британија, 04-07. новембар

За потребе представљања туризма Србије, ТОС је закупио изложбени простор величине 132м². Израда штанда је, према уговору, поверена предузећу 4design из Словеније, док су графичка решења на штанду дело креативног тима BDW, и на њима је представљена главна тема промоције туризма Србије за 2014. годину - Lifestyle Serbia. На штанду су, на два велика екрана, приказивани филмови и спотови намењени кампањи у 2014. години (аутор Борис Миљковић), као и фотографије из кампање Lifestyle Serbia.

Поред промоције главне теме, на WTM 2013 је промовисана и друга годишња тема – Србија памти, која се односи на обележавање 100 година од избијања Првог светског рата. За потребе промоције овог сегмента туристичке понуде припремљена је,

промовисана и дистрибуирана нова брошура ТОС-а. У вези са обележавањем стогодишњице почетка Првог светског рата, промовисано је и државно обележје везано за овај важан историјски догађај, Наталијина рамонда, у облику налепница и значки.

Поред ТОС-а, на штанду туризма Србије представили су се Туристичка организација Београда, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Новог Сада, организатори путовања из Србије: Glob Metropolitan Tours и Kon Tiki Travel ихотел „Турист“ из Краљева.

Дана 05. новембра у Press Centre ExCeL одржана је Конференција за новинаре. На Конференцији су о резултатима у 2013. години и плановима за 2014. годину, као и о новинама у понуди, говорили Гордана Пламенац, директор ТОС-а, и Дејан Веселинов, директор ТОБ-а. Конференцији за новинаре присуствовало је четрдесет представника британских медија и организатора путовања. За присутне је припремљен сет информација (presskit), нове брошуре ТОС-а и промотивни сувенири (кецеље, коцке, срца).

На штанду је било организовано послужење специјалитета из Србије, као и вина, за посетиоце штанда и пословне партнере

Представљање Србије на овом сајму пратили су и представници медија из Србије, и то екипа РТС, Информативни програм и Б92.

Током сајма на штанду је одржано је седамдесет састанака, а реализовано је и учешће на пратећим догађајима (CNN вечера, Министарска конференција и вечера, Конференција за новинаре ЕТС-а, Пријем WTTC-а).

Утрошено: 11.884.859

1.6. Отварање изложбе „Serbia - Geographical wonder in the Balkan“, Лондон, 24. октобар

Ова изложба је обухватала представљање фотографија Драгољуба Замуровића у RoyalGeographicalSociety, од 24. октобра до 02. новембра. На свечаном отварању изложбе у име ТОС-а је говорио гдин AndrewWard, директор ангажоване ПР агенције MPRNetwork.

Утрошено: 119.252

1.7. SerbiaInvestmentDay, Лондон, 29. октобар

Туристичку организацију Србије је на овом догађају представљала ангажована ПР агенција MPRNetwork.

2. Студијска путовања

2.1. Kevin Shannon, блогер, Велика Британија, 4. фебруар - 9. март

ТОС сносио трошкове повратне авионске карте из Лондона, аутобуске карте до Суботице и једног ноћења у Београду. Блогер обилазио Србију пешке од Суботице до Лесковца. На његовом блогу објављен банер и линк на сајт ТОС-а.

2.2. Београдски сајам туризма – hosted buyers програм, 20-23. фебруар

Из Велике Британије било је 3 организатора путовања: Designer Travel, Ramblers Holidays и Explore, 2 новинара: TTG и Travel Weekly (Travel Uni) као и представник ПР агенције.

2.3. Daily Telegraph, новинар Thomas James Rowley, 19-22. март

Тема ове посете је био Београд. ТОС је сносио трошкове посете, уз укључивање ТОБ-а.

2.4. Студијска посета групе новинара, 15-19. мај

Пет новинара: The Guardian, Current World Archaeology, The Independent (BBC History), Yorkshire Post, Edinburgh Evening News и представник ПР агенције. Тема: културно благо Србије, са посебним нагласком на посету Виминацијуму поводом изложбе о Константиновом добу и извођења опере „Аида“.

2.5. Студијска посета групе новинара, 25. мај

Учесници Daily Telegraph, City AM, London Newspaper, тема: Београд

2.6. Metro, 3. јун

Организација разгледања Београда са посебним нагласком на мање познате атракције.

2.7. Lonely Planet Traveller Magazine, 04-05. јун

Посета трочлане екипе магазина, тема: Зарожје, реализовано у сарадњи са Туристичком организацијом Бајина Башта.

2.8. The Healing Sources, 09-11. јун

Четворочлана екипа која има свој блог и интернет презентацију за промоцију здраве хране, а припрема документарни филм и књигу " The healing source of Eastern Europe". Књига треба да изађе из штампе у априлу 2014. године на енглеском и руском језику, а промоција ће се организовати у Лондону и Москви.

2.9. Студијска посета групе новинара, 10-15. јули (EXIT)

Обилазак Београда, Новог Сада и Фрушке Горе, учешће на EXIT-у, четири новинара: Scotland on Sunday, Travel Extra Magazine, The Sun и Shropshire Star, и представник ПР агенције.

2.10. Студијска посета групе новинара, 18.-20. септембар

Тема посете су били Београд и активни одмор у природи (Бајна Башта, Тара, Златибор). Учествовало је пет новинара: The Mirror, The Star, The Sheffield Star, Flux Magazine и The Sunday Post, и представник ПР агенције.

3. Ogлашавања и промотивне кампање

3.1. Каталог сајма DestinationsShow 2013

Цела страна огласа, као подршка страни на којој се најављује презентација Србије

3.2. ABTA Handbook

Цела страна огласа са додатком за означавање страна, део о Европи

3.3. Selling Short Breaks

Цела страна огласа, подршка започињању програма Travel Uni

3.4. TTG UK

Цела страна огласа, као подршка чланку који објављује новинарка која је била у програму hosted buyers

3.5. Lonely Planet

Заједничко оглашавање са организатором путовања Regent Holidays (подршка организаторима путовања)

3.6. Travel Weekly

Текст којим се најављује почетак Е-учења намењеног организаторима путовања и путничким агенцијама у Великој Британији.

3.7. ABTAWTMDaily

Четвртина стране огласа у посебном дневном издању током сајма WTM.

3.8. WanderlustMagazine

У сарадњи са британским организатором путовања TraveltheUnknown урађен је специјални додатак са програмима за Србију на 12 страна који се дистрибуира као додатак магазину Wanderlust.

Утрошено: 805.335

4. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено 100 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима.

5. E-LEARNING програми

E-learning програм постављен је почетком маја на Travel Uni, уз подршку и промоцију кроз специјализовани B2B магазин Travel Weekly.

6. Остало

6.1. Чланство у ANTOR Велика Британија, асоцијацији представништава националних туристичких организација и учешће на састанцима. Представник ПР агенције учествовао у име ТОС-а на пет састанака ANTOR-а.

6.2. Лекторисање брошуре „Србија памти – 100 година од првог светског рата“

6.3. Лекторисање текста у сету од 5 спотова за нову кампању ТОС-а за 2014. годину

6.4. Учесће у припреми извештаја WTTC и редакција нацрта извештаја

6.5. У августу је из штампе изашло прво издање водича за Београд Wallpaper, у чему је ТОС учествовао кроз организовање студијских посета за уредницу водича и за новинарку која је писала водич.

II Бенелукс

1. Сајмови и презентације

1.1. Vakantiebeurs 2013, Утрехт, Холандија, 08-13. јануар

На штанду површине 45 м² је била представљена целокупна туристичка понуда Србије, са посебним нагласком на понуди тура везаних за културу, кратких одмора у градовима, активног одмора у природи у комбинацији са сеоским туризмом и манифестацијама које се одржавају у Србији.

Туристичка организација Србије је 8. јануара на штанду туризма Србије организовала презентацију туристичке понуде Србије за новинаре и организаторе путовања. Презентацији је присуствовало око 80 званица, које је поздравио амбасадор Србије у Хагу. Након презентације уприличен је коктел на коме су се служили специјалитети и вина из Србије.

Током Vakantiebeurs 2013, 9. јануара у Прес центру сајма, одржана је презентација за туристичке новинаре, чланове асоцијације Tourpress, и званице из области туристичке привреде Холандије, под називом “Трендови у туризму”. Представљена је Србија као релативно нова туристичка дестинација, чија се понуда уклапа у владајуће туристичке трендове.

У суботу, 12. јануара у оквиру презентације Србије на штанду је организован коктел на коме је наступио КУД Свети Никола из Зандама, док су присутнима послужени специјалитети хране и пића из Србије.

На плазма екрану на штанду приказивани су промотивни филмови ТОС-а и ТОБ-а. Поред представника ТОС-а на штанду су били волонтери, као и представници две агенције из Холандије које у оквиру својих понуда имају туристичке туре за Србију. На штанду је поред ТОС-овог туристичког информативно-пропагандног материјала дистрибуиран и материјал ТО Београд, ТО Нови Сад, мапе и брошуре бицикличких и пешачких стаза у Србији (Западна Србија, Радан планина, брошура Планинарског савеза, и сл.).

Најважнији састанци на штанду: Op Iemenvooten, Sunair, Society World, Columbus Travel, Virtu Media, Salt Magazine, Travelution, Natuurlijk Reizen, Topo Travel, Stana van Ginkel.

Утрошено: 2.744.589,00 динара

1.2. Сајам туризма Vakantiesalon Брисел, Белгија, 31. јануар - 04. фебруар

Туристичка организација Србије је закупила изложбени простор величине 60м², на коме је била представљена туристичка понуда Србије, са посебним нагласком на путеве културе, културно-историјске споменике, затим градове Београд, Нови Сад и Ниш, сеоски туризам, активни одмор у природи и природна богатства.

Посебна пажња била је посвећена промоцији културне понуде Србије као главне теме у оквиру промотивне кампање ТОС-а у 2013. години. Поводом ове теме, на штанду туризма Србије су биле изложене реплике музејских експоната, а сваки дан је организован музички програм и послужење.

Такође, свакодневно су рађене презентације целокупне понуде, како за новинаре тако и за заинтересоване посетиоце сајма, које су биле одлично посећене.

Поводом наступа на сајму, а на позив Привредне коморе Србије у Бриселу, Амбасаде Републике Србије у Бриселу и Миксер фестивала, ТОС је организовао промоцију туризма Србије у Press Club Brussels Europe, као део догађаја "Serbia in Redesign: Mikser and Guests." Промоција је била веома посећена, са преко 100 присутних званица из различитих медија. Посебно је представљена културна баштина Србије, као главна овогодишња тема промоције.

Утрошено: 4.309.036,00 динара

1.3. Сајам бициклизма и пешачења FietsenWandelbeurs, Амстердам, Холандија, 09-10. фебруар

ТОС је закупио изложбени простор величине 18м², на коме се представила туристичка понуда Србије, са посебним нагласком на активни одмор у природи, тј. на бицикличке и пешачке туре.

Посебну пажњу је изазвала наградна игра која је привукла много посетилаца. Они су кроз квиз сазнавали више о Србији као погодној дестинацији и за пешачење и за бициклизам. Најбољи слоган о Србији је освојио награду - бицикл за децу направљен у Србији.

Сваки дан су вршене презентације целокупне понуде како за новинаре тако и за заинтересоване посетиоце сајма.

Утрошено: 635.621,00 динара

1.4. Balkan Trafik Festival, Брисел, Белгија, 19-21. април

Организован је штанд са српском туристичком понудом, уз учешће агенција Time To Travel, која у понуди има фестивале у Србији, и Balkan Villa, која у понуди има приватни смештај у Србији. Штанд је био изузетно добро посећен, нарочито у време концерта Горана Бреговића, и подељена је велика количина промотивног материјала и брошура о фестивалима, Београду, Новом Саду, камповању, о културној баштини и природним богатствима Србије.

1.5. Презентација туризма Србије, Хаг, Холандија, 26. јун

У организацији ТОС-а, холандског огранка Међународног удружења професионалаца у области туризма (Skal) и Амбасаде Републике Србије, у Хагу је у просторијама Амбасаде одржана презентација туристичке понуде Србије са фокусом на промоцију културе (културно наслеђе и манифестације) и гастрономије. У презентацији су такође приказани потенцијали Србије за камповање и активни одмор у очуваној природи, могућности повољних кратких предах у градовима, а најављени су и предстојећи музички летњи фестивали. Презентацији је присуствовало око 90 професионалаца из области туризма и специјализованих новинара. По завршетку званичног дела програма уприличен је коктел за све учеснике уз дегустацију традиционалне српске хране и домаћих пића.

Утрошено: 62.250,00 динара

2. Студијска путовања

2.1. Посета новинара поводом Београдског сајма туризма, 20 - 23. фебруар

Из Бенелукса су дошли новинари Travel Magazin-а и Travelution и два организатора путовања: Soviet Reizen и Natuurlijk Reizen. У току сајма је договорена сарадња између 2 организатора путовања (Sovjet Reizen) и направљени нови програми за посету Србији (Natuurlijk Reizen). Такође је договорена сарадња између фестивала Exit и холандске агенције (Time to Travel) за продају карата за фестивал у целој Европи.

2.2. Посета новинара из Холандије, SocietyWorld, 8-10. март

Представљање Београда и Србије, представљање ресторана, институција уметности и културе и забаве.

2.3. Посета новинарке из Белгије, PLUS Magazine, 10-13. мај

Тема је био Београд за белгијске туристе старије од 55 година. ТОС је сносио трошкове посете, уз укључивање ТОБ-а у организацију посете Дворском комплексу.

2.4. Посета новинарке и фотографа из Холандије, Columbus Magazine, 03-09. јун

Посета Новом Саду, Фрушкој Гори, Западној Србији (Национални парк Тара, Мокра Гора, Златибор, Резерват природе Увац, Овчарско-кабларска регија) - тема: природа и етно-туризам.

2.5. Посета два представника холандског организатора путовања Sunair, 10 представника туристичких агенција и новинара TravMagazine, 14-17. јун

Тема посете је био Београд као дестинација за кратки одмор у граду. Ово путовање је организовано као подршка Sunair-у у упознавању мреже субагената са туристичком понудом Београда.

2.6. Посета новинара и фотографа из Холандије, National Geographic Traveler, 19-28. јун

Програм је организован у сарадњи са локалним туристичким организацијама (ТО Нови Сад, ТО Западна Србија, ТО Нови Пазар, ТО Чачак као и ЈП „Национални парк Фрушка Гора“ и ЈП „Национални парк Тара“). Обишли су Нови Сад, НП Фрушка Гора, НП Тара, регион Западне Србије, природни резерват природе Увац, Нови Пазар, Овчарско-кабларску клисуру и Београд.

2.7. Посета новинара из Холандије, Metro и Spits, 12-17. јули

Обилазак Београда, Новог Сада и Фрушке Горе и праћење ЕХИТ фестивала за два холандска новинара високотиражних дневних новина Metro и Spits.

2.8. Посета седам новинара из Холандије и Белгије, 16-20. септембар

У студијској посети на путу културе „Транспроманика“ боравило је 5 новинара из Холандије (Nederlands Dagblad, Op Lemen Voeten, Archeologie Magazine, Boom Regionale Uitgevers, Verkeersbureaus.info) и 2 из Белгије (Tertio Magazine, Het Nieuwsblad).

2.9. Посета новинара Red Magazine (Холандија) и Sudpresse/LaMeuse (Белгија), 17-20. октобар

Тема посете: Београд као city-break дестинација.

Утрошено: 2.974.212

3. Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Travel2 (Белгија)

Цела страна огласа (двојезична) о Београду и Новом Саду као дестинацијама за кратки одмор у градовима.

3.2. Virtumedia (холандска медијска група)

На 4 њихова електронска издања стајаће банери и сликовни огласи о туристичким садржајима у Србији у трајању од 6 месеци почев од децембра 2013. године. Оглас на пола стране о пешачењу и одмору у природи објављен у штампаном издању Op Lemen Voeten. Оглас о зимским одморима у Србији објављен је у електронском издању <http://www.bergwijzer.nl/>

4. Прес клипинг

У 2013. години објављено је 20 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима.

5. Е-LEARNING програми

Представник холандске фирме Travelution је на основу посете Београду у оквиру Београдског сајма туризма и додатних информација припремио материјале за е-learning програм (Travelution има уговор са 90% свих ланаца туристичких агенција у Холандији и развија тренинг за њих за период од годину дана). Е-учење на Travelution-у је отпочело почетком маја и трајаће наредних годину дана.

III Француска

1. Сајмови и презентације

1.1 Отварање туристичког информативног кутка у Паризу, 28. септембар

У организацији ТОС у просторијама Културног центра Србије (КЦС) у Паризу је званично отворен туристички информативни кутак у којем ће сви потенцијални туристи из Француске и других земаља моћи убудуће да се на једном месту информишу о свеукупној туристичкој понуди Србије путем брошура на француском језику и промотивних видео-спотова и фотографијаемитованих на touch-screen екрану. Тим поводом, у просторијама Културног центра у Паризу организован је свечани пријем којем је присуствовало близу педесет представника медија, туристичких посленика из Француске и других угледних званица. Званични део вечери започео је поздравним говором г. Рајка Ристића, амбасадора Републике Србије у Француској, након чега се присутнима обратила и директорка ТОС, Гордана Пламенац, чијем је обраћању претходило приказивање новог промотивног филма о лепотама наше земље „Србија-Једно путовање, безброј доживљаја“, који је наишао на веома добар пријем код публике. На коктелу који је уследио, служени су традиционални српски специјалитети, вина, ракије и сокови.

Дешавање је било употпуњено два пратећим изложбама: изложбом фотографија више домаћих фотографа, које на савремени начин приказују пејзаже и позитивну атмосферу Србије и изложбом "Нови фолклор" дизајнера из Србије као илустрацијом успешног споја традиције и нових тенденција у уметности и дизајну, карактеристичним за Србију.

Након званичног дела, просторије Културног центра биле су отворене за јавност и бројни гости млађе генерације имали су прилику да се опусте уз концерт уживо и звуке два из Србије који електронску музику комбинује са традиционалним балканским мелодијама.

Информативни кутак ће се убудуће континуирано развијати и снабдевати различитим промотивним материјалима обезбеђеним како од стране ТОС-а, тако и од стране локалних туристичких организација.

Утрошено: 3.048.699 динара

2. Студијска путовања

2.1. Посета новинара поводом Београдског сајма туризма, 20 - 23. фебруар

Из Француске је у програму учествовало двоје новинара, новинарка највећег француског B2B портала за туризам, TourMag и новинар Novo Travel-a.

2.2. Посета новинарке, Le Parisien, 26-28. март,

Представљање Београда и Србије, најактуелнијих ресторана, институција уметности и културе и забаве. Упознавање новинарке са неколико људи са уметничке сцене Србије и интервју са новинарком Блица.

2.3 Посета два новинара из Француске, Le Télégramme и Metro, 25-28. април

Посета Београду, Новом Саду, Сремским Карловцима и салашима.

2.4. Посета оснивача портала Easy Voyage– највећег француског информативног сајта о туризму за широку публику, 9. мај

Организација једнодневнег обиласка и фотографисања 7 београдских хотела.

2.5. Студијска посета групе новинара, 16-20. мај

Учешће четири новинара: Radio France Culture, La Quotidienne, Pèlerin Magazine и Le Monde des Religions. Обилазак Ниша, Зајечара, Кладова, Голупца, Виминацијума и Београда. Поред обиласка неколико археолошких локалитета на подручју источне Србије главна тема посете био је програм прославе јубилеја 1.700 година од доношења Миланског едикта - присуство централној прослави, изложби и извођењу опере „Аида“ у Виминацијуму.

2.6. Посета новинарке и фотографа, Madame Figaro, 21-24. мај

Тема посете била је нова београдска креативна и уметничка сцена. Организован је сусрет са петнаестак наших истакнутих уметника, дизајнера и радника у култури.

2.7. Посета новинара, Radio Novau Marianne, 29. мај – 1. јун

Тема посете био је Миксер фестивал у Београду.

2.8. Посета новинара и организатора путовања, 26-31. август

Три новинара (Easy Voyage, Travel style et life, Télérama) и два организатора путовања (Voyageurs du monde, Liaisons Mondiales) обишли су 3 бањска места, 2 винарије, 4 манастира, упознали се са природним лепотама и туристичким атракцијама Таре, Златибора и Мокре Горе. Организован је и радни састанак између 7 домаћих рецептивних агенција и француских организатора путовања.

2.9. Посета фотографа, Pro Femina и Citizen K, 9-15. септембар

Тема посете: Београд.

2.10. Посета новинара A/R Magazine и L’Oeil, 17-20. октобар

Тема посете: Београд као city-break дестинација.

2.11. Посета француске новинарке, књижевнице, глумице и водитељке Pauline Delpech са фотографом, 25-30. октобар

Током петодневног студијског путовања, новинарка се упознала са богатством туристичке понуде Србије и њеног културно-историјског наслеђа, у циљу објављивања чланка за француско издање Huffington Post-а - једног од начитанијих електронских медија у Француској са око 7 милиона посета месечно. Посета је организована у сарадњи са ТО Топола и ТО Сјеница.

Утрошено: 2.574.694

Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Број пратилаца званичне Facebook стране Туристичке организације Србије на француском језику је захваљујући активној кампањи порастао од почетка године са 250 на преко 7.400.

3.2. Десетоминутно представљање Србије као туристичке дестинације и најави предстојећих фестивала од стране менаџера тржишта на регионалној француској радио станици FranceBleuRadioOcean (120.000 слушалаца).

3.3. Од 29. маја до 2. јуна, еколошки такси трицикли обложени рекламним материјалом и одабраним фотографијама Србије, свакодневно су возећи се од центра Париза до главног улаза за турнир Ролан Гарос делили промотивне брошуре на француском језику о туристичкој понуди Србије.

3.4. Десетоминутно представљање Србије као туристичке дестинације од стране менаџера тржишта за туристички филм о Региону (Словенија, Хрватска, Црна Гора,

Босна и Србија) наручен од стране једног од 10 највећих француских организатора путовања Salaun Holidays

4. Прес клипинг

Током 2013. године емитованесу 2 телевизијске, 4 радиоемисије и објављено 22 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима, а више од 100 текстова објављено је на Интернету.

5. E-LEARNING програми

Новинарка највећег француског B2B портала за туризам TourMag је на основу посете Београду у оквиру сајма туризма у Београду припремила тематске извештаје за e-learning програм намењен француским организаторима путовања и туристичким агенцијама са циљем развоја продаје Србије као туристичке дестинације. Објављени су чланци о Србији на порталу TourMag. Мејлови о Србији као дестинацији су послати на адресе 8.218 туристичких агенција и 6.330 организатора путовања. Овим путем се више од 20.000 туристичких агената упознало са информацијама о Србији (26.284 особа је отворило/прочитало билтен о Србији).

Као резултат E-learning програма на Tourmag порталу достављена нам је листа од 198 организатора путовања и туристичких агенција заинтересованих да добијају информације везане за туризам у Србији и евентуално укључе Србију као туристичку дестинацију у своју понуду.

6. Остало

6.1. 18. септембра у Привредној комори Србије одржана је презентација туристичких потенцијала Србије Удружењу градоначелника и привредника регије Париза

6.2. 21. и 22. септембра 2013. године, одржано је шесто издање сајма културних институција града Париза и париске области под називом Култура на Кеју који посетило више од 130.000 људи. Културни Центар Србије (КЦС) је представио и најавио своје програме за предстојећу сезону, а усарадњи са ТОС-ом, представљене су и нове туристичке брошуре о Србији на француском језику.

IV Словенија, Хрватска, БиХ, Црна Гора и Македонија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма *Alpe Adria: Tourism and Leisure Show*, Љубљана, Словенија, 24-27. јануар

ТОС је закупио изложбени простор величине 50 м². Идејно решење и израду штанда извела је фирма 4 design из Словеније. На заједничком штанду туризма Србије представиле су се и туристичке организације Војводине, Београда, Ниша, Смедерева, Новог Сада, Бачке Паланке, Апатина, Жабља, Шида и Вршца.

Посетиоцима Сајма презентована је туристичка понуда Србије, а у односу на интересовање туриста из Словеније претходних година, акценат је био поред главне теме за ову годину „Културно благо Србије“ и кратки одмори у градовима, фестивали, природа Србије – Дунав, активни одмор, кампови. Све време трајања Сајма посетиоци су имали прилику и да се упознају са ручном израдом традиционалног српског опанка.

ТОС и ТО Ниш су 23. јануара у Амбасади Републике Србије у Словенији организовале презентацију на тему “Културно благо Србије“. Догађају је присуствовало тридесетак

представника медија и организатора путовања из Словеније. На штанду је 25. јануара Туристичка организација Шида представила манифестацију „Сремска кобасијада“. Одржан је низ састанака са организацијама и институцијама, представницима медија и организатора путовања.

Утрошено: 1.835.969,00 динара

1.2. Међународна туристичка берза и сајам туризма, опреме за хотелијерство и угоститељство МЕТУБЕС, Будва, Црна Гора, 11-14. април

Ове године у истом периоду одржан је и 39. Сајам хране и 19. Сајам екологије.

ТОС је закупио изложбени простор величине 40 м². Идејно решење и израду штанда ове године по први пут извела је фирма 4design из Словеније. Поред стандардно веома добро дизајнираног и уређеног штанда, представљене су и реплике: Цар Константин, Дупљајска колица и Винчанска дама.

На заједничком штанду туризма Србије обједињено су се представиле и туристичке организације Војводине, Регије Западна Србија, Београда и Новог Сада.

Посетиоцима Сајма представљена је целокупна туристичка понуда Србије. У односу на интересовање тржишта, нагласак је био на понуди бањског туризма, кратких одмора у градовима, фестивалима и манифестацијама, природи Србије – Дунав, активни одмор, кампови, сеоски туризам, а посебна пажња посветила се овогодишњој теми „Културно благо Србије“.

У току трајања Сајма на видео биму испред хале емитовали су се филмови ТОС.

Другог дана Сајма, одржана је додела награда и признања, на којој је штанд ТОС-а освојио главну награду „Ехро Троphy“.

Изјаве су дате за: ТВ Будва, ТВ Вијести, Радио Тиват, веб издање Привредне коморе Србије, ТВ Пинк Монтенегро. Са представницима новинско, издавачко и графичко акционарског друштва „Побједа“ вођени су разговори о оглашавању туристичких потенцијала Србије у њиховим издањима.

Утрошено: 2.043.155,00 динара

1.3. Skopje Travel Market, Скопље, Македонија, 25-27. април

На штанду туризма Србије, поред ТОС-а представили су се и ТО Београда, ТО Војводине, ТО Новог Сада, Специјална болница „Бањица“ Сокобања, Специјална болница „Сокобања“ и Специјална болница „Пролом Бања“. Закупљен је изложбени простор величине 40 м². Сајамска конструкција је дизајнирана постерима.

Посетиоцима Сајма и заинтересованим туристичким посленицима представљена је целокупна туристичка понуда Србије. У односу на интересовање тржишта, нагласак је био на понуди кратких одмора у градовима, фестивалима и манифестацијама, природи Србије – Дунаву, активном одмору, камповима, сеоском туризму, а посебна пажња посветила се овогодишњој теми „Културно благо Србије“.

Изјаве су дате за Радио Телевизију Македоније – Програм на српском језику и за Радио Скопље.

Утрошено: 537.271,00 динара

1.4. Сајам „Кампинг & Караванинг“, Љубљана, Словенија, 17-20. октобар

Туристичка организација Србије ове године први пут је наступила на Сајму „Кампинг & Караванинг“. Закупљен је штанд величине 24 м². На штанду се представио камп „Буцак“ из Апатина, а промотивни материјал који је дистрибуиран на штанду ТОС-а доставили су кампови Дунав – Земун, Фрушка Гора и Енигма – Врање.

Изнанађујуће велико интересовање туристи из Словеније показали су за активан одмор – кампове, параглајдинг, риболов, посматрање птица, али и за осталу туристичку понуду Србије – бање, скијашке центре, сеоски туризам, манифестације, Београд итд. Током Сајма вођени су разговори о модалитетима будуће сарадње са представницима Караванинг клуба „Словенија“ који окупља појединце и удружења кампера из Словеније, као и са представницима портала www.avtokampi.si, који промовише камп понуду у Словенији, Хрватској, БиХ, Црној Гори и Србији.

Утрошено: 554.866,00 динара

1.5. Представљање старих уметничких заната, Љубљана, Словенија. 09-11. јун

У сарадњи са Националном асоцијацијом за старе и уметничке занате и домаћу радност „Наше руке“ представљени су стари уметнички занати и промотивни материјал ТОС-а

Утрошено: 50.000,00 динара

2. Студијска путовања

2.1. Посета новинара поводом Београдског сајма туризма, 20 - 23. фебруар

У оквиру програма за hosted buyer, представници медија и организатора путовања из Словеније (ревије „Хопла“ и „Хоризонт“, часопис „Вечер“ и туристичка агенција „Quo Vadis“) боравили су у Србији два дана дуже. Организован им је обилазак Виминацијума, Голупца, Лепенског Вира и Београда.

2.2. Студијска посета новинара из Словеније, 16-20. мај

Поводом обележавања 1.700 година Миланског едикта и отварања изложбе Константин велики и Милански едикт 313, ТОС је организовао студијско путовање за представнике медија из Словеније. Том приликом представљени су им туристички потенцијали Ниша, Зајечара, Кладова, Лепенског вира, Виминацијума, Сремске Митровице, Засавице и Новог Сада. На студијском путовању били су представници следећих пет медијских кућа: часописи „Дневник“ и „Вечер“, телевизија А канал, ревије „Автодом“ и „Хоризонт“.

2.3. Студијска посета новинара из Црне Горе, БиХ и Македоније, 02-05. јун

Из Македоније Србију су посетили новинари дневног листа „Дневник“ и Македонске Радио Телевизије, из Босне и Херцеговине магазина „Екстра“ и часописа „Сфера“ и из Црне Горе новинар дневног листа „Побједа“ (укупно пет медија). Током боравка у Србији имали су прилику да се упознају са туристичким потенцијалима Београда, Виминацијума, Ниша, Зајечара и Лепенског вира. У оквиру Државног програма прославе јубилеја „Милански едикт 313-2013, Србија“, на летњој позорници нишке тврђаве новинари су присуствовали музичко – сценском спектаклу „Константинус Магнус“ аутора Александре Сање Илића.

2.4. Студијска посета новинара и организатора путовања из Хрватске, 11-13. октобар

Из Хрватске Србију су посетили новинари: Хрватског радија – 2. програм; часописа „CroatianTraveller“ и „Привредни Вјесник“; дневних новина „Слободна Далмација“ и Радио студент; ревије „Новинар“ и webstrane FIJET Хрватска и магазина „Путовање за двоје“, као и две туристичке агенције „GlobtourEvent“ и „Olymptours“.

Током боравка у Србији обишли су Београд, Виминацијум, Тополу и Нови Сад.

2.5. Студијска посета новинара из Хрватске, 03-05. децембар

ТОС је био домаћин новинарима из Хрватске. Представници медија дневних новина 24 сата, Јутарњи лист, Вечерњи лист, Bussineshr и магазина „Путовања за двоје“ и „CroatianTraveller“ имали су прилику да се упознају са туристичком понудом Ски центра Копаоник.

Утрошено: 3.433.677 динара

3. Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Оглашавање у медијима

Словенија

- Ревизија „Хоризонт“, две стране (јануар), фестивали и ноћни живот, културно благо Србије, гастрономска понуда Србије и активни одмор у природи
- Ревизија „Oddih“, две стране (јануар), културно благо Србије
- Ревизија „Oddih“, две стране (март), активни одмор
- Ревизија „Хоризонт“, две стране (јун), три фестивала у две недеље (Сабор трубача у Гучи, Цез фестивал у Нишу и Београдски фестивал пива) + ЕХИТ
- Ревизија „Хопла“, две стране (јун), три фестивала у две недеље (Сабор трубача у Гучи, Цез фестивал у Нишу и Београдски фестивал пива) + ЕХИТ

Босна и Херцеговина

- Градски водич „Сарајево Навигатор“, две стране (мај и јун), три фестивала у две недеље (Сабор трубача у Гучи, Цез фестивал у Нишу и Београдски фестивал пива) + ЕХИТ
 - банер на интернет порталу www.sonar.ba (два месеца)
 - банер/линк на интернет страни Putujmo.ba (три месеца)
- Утрошено: 657.143 динара

3.2. Билборд кампање

Словенија

ТОС од 23. маја до 26. јуна туристичку понуду Србије представио у оквиру билборд кампање, на 25 билборда и 3 рото паноа у Љубљани, Марибору, Целју, Копру и Новом Месту.

Утрошено: 1.150.012 динара

Босна и Херцеговина

ТОС је од 16. маја до 16. јуна туристичку понуду Србије представио у оквиру билборд кампање, на 16 билборда у Бања Луци, Источном Сарајеву, Требињу и Бијелини.

Утрошено: 558.685,00 динара

Црна Гора

ТОС је у оквиру билборд кампање, у периоду од 15. новембра до 15. децембра на главним улицама у Подгорици, представио промотивну кампању за 2014. годину LifestyleSerbia.

Утрошено: 287.423,00 динара

4. Прес клипинг

Словенија

18 прилога у штампаним медијима и две ТВ репортаже

Македонија

3 прилога у штампаним медијима

Хрватска

5 прилога у штампаним медијима и две репортаже на радију

V Мађарска, Румунија, Бугарска, Грчка и Турска

Мађарска

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма UTAZAS, Будимпешта, 01-04. март

На овом сајму, носилац представљања туризма Србије био је Покрајински секретаријат за привреду Војводине. Поред ТОС, ТОБ и ТОВ, учеснице су биле и локалне туристичке организације из Војводине.

Трећег дана Сајма на штанду је одржана Конференција за новинаре и коктел. Поред целокупног представљања туристичке понуде Србије, акценат у промотивним активностима је стављен на тему Културно благо Србије и прославу Миланског едикта, након чега су дата два интервјуа за радио станице.

Представљена је целокупна туристичка понуда Србије – градски одмори (city break) са посебним нагласком на Београд, Нови Сад и Ниш, културни туризам Србије са посебним нагласком на обележавање 1700 година Миланског едикта у Нишу 2013. године, манифестације у Србији са посебним акцентом на музичке догађаје као што је Exit, сеоски туризам, природна богатства – национални паркови, посебне активности у природи као и гастрономија, односно Organic food.

Обављена су 22 састанка, од чега је највећи број био понуда за оглашавање у различитим магацинима и на интернет страницама. Интересовање туристичких агенција је било слабојер Мађари путују махом индивидуално.

Утрошено: 207.915,00 динара

1.2.Изложба фотографија Националног парка Тара у Будимпешти, 12-28. фебруар

У сарадњи са ЈП Национални парк Тара из Бајине Баште, у Националном плесном позоришту у Будимпешти је одржана изложба фотографија са мотивима Таре и Бајине Баште, као резултат сарадње са реномираним мађарским новинарима, Igenom Beker, чија фотографија „Кућица на стени“ са Дрине је изабрана за фотографију августа 2012. на светској мрежи Националне географије, и Sabo Beliem. ТОС је дао медијску подршку, како ову вест објављујући у земљи, тако анимирајући и медије из Мађарске

1.3. Учешће на аеромитингу Кечкемет, 03-04.август

Туристичка организација Србије је учествовала на аеромитингу у Кечкемету, на предлог о сарадњи аероклуба Галеб. Аеромитинг је само првог дана посетило 80.000

људи. Том приликом ТОС је на брендираном ТОС пулту делио материјал, првенствено брошуру 52 викенда на мађарском, у склопу регионалне промоције ове брошуре и билборд кампање у Сегедину која се одвијала у то време. Такође, авион Галеб који је био учесник летачког програма и изводио акробације у ваздуху је био брендиран ТОС логом, чак и с доње стране крила тако да се знак ТОС могао видети и у ваздуху.

1.4. Презентација туристичких потенцијала Србије у оквиру догађаја „Месећ српске културе у Будимпешти“, 17. септембар 2013. године, Будимпешта,

У оквиру догађаја „Месећ српске културе у Будимпешти“ који је организовала српска национална мађина у Мађарској, одржан је двочасовни догађај у присуству 60 званица које су чинили представници српске мађине, културних центара других земаља (Кина, Италија, Француска), затим Министарства економије – Сектора туризам (Оливер Фодор), мађарске НТО (Емеше Томка), туристичке привреде (организатори путовања који за прекоморска тржишта раде регионалне туре) и представници медија. Скупу су присуствовали и представници амбасаде РС у Мађарској предвођени амбасадором Радетом Дробцем. Презентација се састојала од приказивања филма „Србија, Једно путовање, безброј доживљаја“ који је за ту прилику премијерно приказан у иностранству, обраћања амбасадора, Г.Пламенац, М. Миловановића и директора Културно документационог центра Милана Ђурића који је уједно и преводио обраћања свих говорника. У кратком културно уметничком програму представљене су изворне песме и музика из Србије и Мађарске. Званични део завршен је приказивањем филма “Soulfood Serbia” који је послужио као увод у коктел који је домаћин приредио у галеријском простору за ову прилику декорисаном уоквиреним постерима са исписима на мађарском језику које је обезбедила ТОС.

Прилика је искоришћена да се детаљније разговара о уређењу туристичког кутка с обзиром да се простор налази на прометном месту у тзв. новом Сохо-у Будимпеште где је присутан велики број младих, како Мађара тако и странаца.

2. Оглашавања и промотивне кампање

Билборд кампања у Сегедину, 01.-15.август

За потребе регионалне промоције брошуре 52 Викенда у Србији извршен је закуп 10 билборда, на којима је презентована туристичка понуда, разделена у тематске целине у складу са интересовањем овог тржишта за туристичку понуду Србије. Фотографијама је приказана градска понуда, култура, природа, гастрономија, манифестације, а билборди су били постављени на централним позицијама Сегедина. На плакатима је поред логоа и веб адресе ТОС, стајао и слоган Једно путовање-безброј доживљаја, уз посебну позивну поруку на мађарском језику.

Утрошено: 398.652 динара

Бугарска

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма Holiday&Spa, Софија, 14-16. фебруар

ТОС се представио се на штанду од 40м² заједно са ТО Војводине, ТО Београда, ТО Ниша, ТО Димитровграда, ТО Пирота, ТО Бабушнице и Пролом Бањом.

Бугарском туристичком тржишту представљена је целина туристичке понуде Србије, са акцентом на промоцији културног блага Србије, гастрономије-органске хране, природе

Србије – активног одмора; кратког одмора у градовима, манифестационих и музичких дешавања.

Између више од 50 обављених састанака, разговарано је и са представницима Туристичке организације града Софије на тему одржавања специјалног догађаја, односно промоције Београда у оквиру кампање Next stop Belgrade и целокупне туристичке понуде Србије намењене организаторима путовања и медијима. Разговарано је и са ПР агенцијом, с којом су непосредно пре сајма започети прелиминарни преговори о евентуалном ангажовању по пројектном принципу, као и са ТВ продукцијом националне бугарске телевизије Без Багаж, где је договорено да се направи студијско путовање након чега би били емитовани тематски серијали

На штанду се својим уметничким радовима у директном контакту са публиком приказала Зузана Верески, светски позната сликарка наивне уметности.

ТОС је у конкуренцији од 270 учесника из 21 државе добио награду за најбоље целокупно представљање.

ТОС је учествовао у организацији пријема у амбасади за представнике дипломатског кора и различитих институција Бугарске, 15. фебруара, поводом прославе Дана државности.

Утрошено: 2.899.988,00 динара

1.2. Вече српског туризма, Софија, 22.август

Уз подршку Амбасаде Републике Србије у Софији, организовано је српско вече туризма где су туристичкој привреди и представницима медија Бугарске представљен туристичке могућности, укључујући културне атракције, могућности кратких одмора у градовима и активног одмора у природи, разноврсну гастрономију, фестивале и друго. У амбијенту ресторана српске кухиње је направљена изложба сувенира и карактеристичних производа за градове из Србије уз границу са Бугарском, где су се представиле локалне туристичке организације – Ниш, Димитровград, Пирот као и Пролом бања и Стара Планина, с обзиром да је ове године акценат био на промоцији управо ових дестинација. Присутнима су се обратили Први саветник Амбасаде Републике Србије у Бугарској и представник Туристичке организације Србије, након чега је следила презентација дестинација, а потом представљање српске гастрономије.

Овом догађају је присуствовао велики број новинара из Софије (10) из редакција веома тиражних дневних листова, као што су “24 casa”, “Kapital”, “Standard”, “Dnevnik”, “Eva” и др. Од електронских медија биле су присутне екипе националне телевизијске куће “ТВ7” и Бугарског националног радијаБНР. Такође, присуствовало је око 20 представника туристичких оператера и агенција који су заинтересовани за пласман туристичка понуде Србије на бугарском тржишту.

Представник ТОС, дао је интервјуе за “ТВ7”, “24 casa” и BNR, а о овом догађају емитоване су вести у националном дневнику, приказана је 15 минутна репортажа о овом догађају и дат је прилог у емисији која се бави културом на истој ТВ фреквенцији.

Утрошено: 281.955 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијско путовање за националну телевизију, 01.-07.јули

Туристичка организација Србије је организовала студијско путовање за телевизијску продукцију BezBagazкоја једина на бугарској Националној телевизији има прилоге о туризму. ТВ екипа обишла је Димитровград, Пирот, Ниш Књажевац, Зајечар, Бор, са

задржавањем у Београду да би се снимио Карневал бродова, Деспотовац – сапосетама Лисинама, манастири Манасија и Поганово, Лазарева пећина, борски коп, кањон Јерме и други природни, историјски и археолошки локалитети и знаменитости, музеји.

Екипу су чинили Billyana Trayanova, Valeri Michael Belchinski, Veselin Apostolov и Vanya Sekerova.

Утрошено: 434.857 динара

3. Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Билборд кампања, 04-17.02.2013.

За потребе додатне промоције извршен је закуп 10 билборда, на којима је презентована целокупна туристичка понуда, подељена у тематске целине. Фотографијама је приказана градска понуда, култура, природа, гастрономија, манифестације, а билборди су били постављени на најударнијим позицијама Софије. На плакатима је поред логоа и веб адресе ТОС, стајао и слоган Живот у ритму срца, преведен на бугарски језик. Билборди су постављени две недеље пред почетак сајма.

Утрошено: 638.642 динара

3.2. Билборд кампања, 19.август-01.септембар

За потребе регионалне промоције брошуре 52 Викенда у Србији извршен је закуп 10 билборда, на којима је презентована туристичка понуда, подељена у тематске целине у складу са интересовањем овог тржишта за туристичку понуду Србије. Фотографијама је приказана градска понуда, култура, природа, гастрономија, манифестације, а билборди су били постављени на најударнијим позицијама Софије. На плакатима је поред логоа и веб адресе ТОС, стајао и слоган „Једно путовање-безброј доживљаја“, уз посебну позивну поруку на бугарском језику.

Утрошено: 616.378 динара

4. Прес клипинг

Објављен чланак о Београду у Ева магазину. Неколико чланака у Софији након презентације српског туризма

Румунија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма ТТР, Букурешт, 14.-17. март

ТОС је трећи пут наступио на овом сајму. На штанду Србије од 40м² поред ТОС-а су учествовале туристичка организација Војводине и Новог Сада, МК Mountain Resort Копаноник, док су у последњем моменту Туристичка организација Београда и Велико Градиште отказале свој наступ. Ове године се није наступило на типском, сајамском штанду, већ се ишло на још једно привлачење публике-визуелно и аудио, дизајнираним штандом.

Румунском тржишту је представљена понуда кратких одмора у градовима, одмор у природи, Дунавска рута, понуда смештаја у сеоским домаћинствима, туризам за младе, манифестације, а посебна пажња је посвећена промоцији културног блага Србије.

Визуелни идентитет штанда, пре свега графика, је био у складу са претходно наведеном туристичком понудом.

Другог дана сајма на штанду је заједно са МК Mountain Resort Копаоник организован Нарру hour, намењен пословним партнерима, који је привукао пажњу и публике, уз поменути визуелно-аудио атрактивност, додајући и елементе гастрономије. На почетку, присутнима се обратио представник ТОС-а, у кратким цртама представљајући целокупну туристичку понуду Србије, након чега је емитован филм Soulfood као увод у пријем.

На штанду је одржан и велики број састанака са представницима организатора путовања, као и са представницима медија и оглашивача. Дат је интервју националној радио станици, као и интервју у студију за ТВ Voiaj. Од битнијих обављени су и разговори са ПР агенцијом UP Communication Solutions, који нуди оглашавање на каналима Discovery, National Geography и History channel. Такође, разговарано је са потенцијалном партнером, ПР агенцијом Travel communication Romania.

Заинтересованост и број упита је био огроман, а велики број агенција би желео да уврсти Србију у своје програме.

Активности ТОС-а пратио је новинар дневног листа „Политика“ и чланак о томе објављен је непосредно по завршетку сајма.

Утрошено: 2.881.509,00 динара

1.2. Представљање српског туризма у Темишвару, 28. новембар

Туристичка организација Србије је уз подршку Генералног конзултата Републике Србије у Темишвару организовала представљање туризма Србије за представнике румунских медија и туристичке привреде. На презентацији су представљене могућности и укупне туристичке понуде Србије, њених планина, културне баштине, здраве хране, националних паркова, река, градова итд.

На презентацији су поред румунских медија и привреде, били присутни и заменик префекта жупаније Тимис, део конзуларног кора, као и српски пословни људи. Присутни су били РТВ Румуније, ТВ Digi, Регионална ТВ Темишвар, дневници ZiuadeVest, Adevarul, Renasterea и Adjenda, агенције Adjepress и Mediafiks, Радио Темишвар и Радио Банат, као и 20 представника локалних туристичких агенција, све заједно преко 60 људи.

Презентација у Темишвару је одржана у оквиру концепта представљања туристичких потенцијала у земљама региона у оквиру кампање 52 викенда, односно кампање “Србија-једно путовање, безброј доживљаја”, додатно праћена евидентираним повећањем интересовања за краћи и дужи боравак у Србији посетилаца из Румуније.

Поред ТОС, на презентацији су се представили и ТО Вршац као представник локалне туристичке организације и МК Ресорт Копаоник као представник туристичке привреде.

На презентацији су приказани филмови где су представљене дестинације из брошуре 52 викенда, која прати ову кампању, као и филм Soulfood, а најављена је и кампања Lifestyle за следећу годину.

Презентацију је пратила дегустација српске кухиње где је овим поводом специјално доведен кувар из Београда како би све било аутентично, уз пригодан музички програм. Одак након презентације објављене су у медијима информације о наступу, и стигло је неколико разноврсних упита румунских туристичких агенција.

Утрошено: 219.503 динара

2. Студијска путовања

2.1. Програм за организаторе путовања/представнике медија на београдском сајму туризма, 20-22. фебруар

У овај програм укључена су била 2 представника организатора путовања из Румуније – Adeonatour и Discovery, 2 представника медија из Турске – Turizmuncel и Boyut, и 2 представника ТВ продукције из Бугарске – Bez Bagaz, док је долазак представника из Албаније отказан у последњем моменту

2.2. Посета Београду две блогерке, 24-26. мај

Блогерке раде за потребе сајта Slow Ride down the Danube. Блогерке су претходно биле у посети Београдском сајму туризма, на позив Немачке, где су биле у контакту и са DCC, а у оквиру пројекта за ову годину, који обухвата вожњу низ Дунав, од извора до ушћа, на моторциклима. Ове блогерке имају два блога, о путовањима LumeaMare.ro, и безбедоносно-едукациони о вожњи мотора – SlowRide.ro.

Утрошено: 13.674 динара

3. Прес клипинг

Румунија: 1 ТВ прилог, блог

Турска

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма ЕМИТТ, Истанбул, 24-27. јануар

ТОС је после вишегодишње паузе поново наступио на сајму туризма ЕМИТТ, на заједничком штанду са ТО Београда, као носиоцем наступа. На штанду су били још и Glob Metropolitен, Omnitours и Fogg Travel Klub.

Током сајма је обављено 17 разговора.

Штанд на коме се представљала Србија је изазвао велико интересовање. Балкан привлачи турске туристе, а балканске туре су се оформиле уназад пар година и у њима су незаобилазни Подгорица, Дубровник, Мостар, све више и Београд у коме се за сада кратко задржавају, тек пар сати разгледања и ноћење, али, генерално, интересовање за балканске туре је огромно.

Утрошено: 470.861,00 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијско путовање за ТВ екипу, 08. март

Новинари ТВ продукције Hurriyet Company (2 особе), једне од највећих медијских компанија у Турској посетили су Србију на два дана, где им је организован одлазак у Бајину Башту, тачније село Зарожје, са циљем да тематски сниме причу о вампирској легенди, Сави Савановићу, и другог дана разгледање Београда, остатака отоманског наслеђа, укључујући и подземни Београд.

2.2. Студијско путовање за новинаре, 28-31. март

Програм је направљен у сарадњи и уз подршку Turkish Airways. Групу од 8 новинара из 7 медија, Fotograf Magazine, SKYLIFE Magazine, Newspaper Milat, Newspaper Akit, Newspaper Akşam, Newspaper Güneş, су чинили представници највишег ранга, дакле

уредници најтиражнијих и најгледнијих новина, као и ТВ екипа једне од 5 најгледанијих телевизија, Chanal 7 News. Новинаре је примио и амбасадор Турске у својој резиденцији. За ову прилику, уприличено је разгледање Београда, као и разгледање Сремских Карловаца које је за ове госте посебно интересантно због Карловачког мира који је овде потписан, као и Петроварадина и Новог Сада.

2.3. Фотограф турског Skylife магазина, 17-19. април

Магазин се дистрибуира у авионима Turkish Airways, који годишње превезе преко 5 милиона путника. Фотограф је у посету дошао да би направио фотографије које би илустровале текстове о Београду и Новом Саду, а након студијске посете главног уредника овог магазина, неколико дана раније.

2.4. Студијска посета организатора путовања, 23-26. април

ТОС је у сарадњи са Turkish Airways-ом организовао четвородневно студијско путовање а учесници су били: HIS Turizm, Tura Turizm, Карпа Тур, Landmark Travel, Inventive House, Ufuktur, Pronto и Jolly Tur. Они су имали прилику да обиђу Београд, Нови Сад и Сремске Карловце, упознајући поред градова и могућности кратких одмора у њима, али и околини, гастрономију и природне лепоте. У циљу стављања Србије у програме турских организатора путовања, организована је и радионица са представницима српских туристичких агенција.

2.5. Студијска посета турске ТВ екипе FW Link – Beyaz TV, 16-21. мај

Посету су заједнички реализовали ТОС и ТОБ. ТОС је подржао активност организујући авио превоз, трансфер и посету Виминацијуму поводом изложбе о Константиновом добу и извођења опере „Аида“.

2.6. Студијска посета турске ТВ екипе World Travel Channel, 30. мај – 02. јун

Посету су заједнички реализовали ТОС и ТОБ. ТОС је подржао активност организујући авио превоз и целодневни обилазак Сремских Карловаца и Новог Сада.

2.7. Студијско путовање за националну телевизију TRT, 26-30. август

Организовано је студијско путовање за TRT, националну турску телевизију. TRT је државна телевизија Турске и у оквиру програма Uçuşorum - “Летење”, на TRTNewsChannel (TRTHaber) који се емитује сваке суботе у 15.15, и реемитује на другим TRTканалима, као TRTHD, TRTDocumentaryandTRTAnatolia, приказује 40 минутне епизоде о некој дестинацији. Приступ ове телевизије се разликује од типичног, и поред природних лепота и културно-историјског наслеђа, приказују и примере из свакодневног живота, традиционалне вредности, укључујући традиционални костим, традиционалну музику и игру, дом и живот породице, традиционалну кухињу и религију. Овом приликом су представљени Београд, Сремски Карловци и Нови Сад.

Екипу су чинили презентер, продуцент и сниматељ

Епизода о Београду емитована је 14.09.2013. године на националној турској телевизији.

Утрошено: 1.024.668 динара

3. Прес клипинг

Турска: 10 чланака у дневним новинама и магазинима, 4 ТВ прилога

Грчка

1. Сајмови и презентације

1.1. Посета сајму Philoxenia, Солун, 21-24. новембар

Сајам туризма Philoxenia, Солун, одржан је 21-24.11.2013. Посета је била дводневна, радног карактера, ради успостављања што ширег круга контаката са грчким туристичким агенцијама. Генерално не постоји интересовање тамошње туристичке привреде за овакве наступе и није било великих организатора путовања на сајму, тако да се активности на овом тржишту могу одвијати као подршка и пратња локалним туристичким организацијама из Србије у њиховим промотивним активностима и директном увезивању или братимљењу са одређеним дестинацијама у Грчкој, као што је то сада био случај са присутном на сајму ТО Златибор. Посета је обухватила и разговоре у Генералном конзулату Србије у Солуну, не само на тему опште промоције већ и конкретних активности, пре свега могућности одржавања презентације целокупне туристичке понуде Србије, односно првенствено обележавању 100 година од почетка Првог светског рата и увезивању кампање Lifestyle, посебно јер је град Солун за 2014. годину проглашен градом младих, што је тематски комплементарно ТОС-овим активностима.

Утрошено: 50.657 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијска посета групе новинара, 01-04. април

Организовано је на иницијативу ТОБ-а. ТОС је организовао једнодневни излет у Сремске Карловце и Нови Сад. Групу од 6 новинара чинили су представници следећих медија: Dousis Media, Kathimerini newspaper, magazine Athinorama, Intermodal Air, Northern Greece local media, Proto Thema newspaper.

Утрошено: 61.050 динара

VI Шведска, Норвешка и Данска

Норвешка

1. Сајмови и презентације

1.1. Радионица у организацији ANTOR Norway, Осло, 10. јануар

Састанци са норвешким туристичким новинарима у циљу промоције Србије као туристичке дестинације и одабира најрепрезентативнијих и најзаинтересованијих учесника студијске групе крајем маја.

1.2. Посета Сајму туризма, Осло, 11. јануар

Осим неколико разговора са присутним норвешким организаторима путовања, сајам је био велико разочарање јер је било још мање посетилаца и још мање излагача него на старом сајму који је угашен због све слабијег интересовања. ТОС сигурно неће учествовати на овом сајму 2014. године.

1.3. Радионице у организацији ANTOR Norway uKristiansandu, StavangeruiBergenu, 27-29.август

Први пут је ТОС учествовао у овом roadshow-у који је обухватио три града на југу Норвешке. Успостављени су контакти са представницима агенција и организатора путовања. Запажено је интересовање које је изазвала туристичка понуда Србије.

1.4. Радионица у организацији ANTOR Norway, Осло, 24. октобар

Одржани су бројни корисни састанци са норвешким организаторима путовања у циљу промоције Србије као туристичке дестинације. ТОС је имао засебан сто за којим је делио штампани промо материјал, приказивао презентацију на laptop-у и нудио српску ракију.

Утрошено: 782.984 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијска посета Сајму туризма у Београду, 20-23. фебруар

Учествовали су норвешки новинари и организатори путовања (Jomfrureiser/SpaTravel, један freelance новинар, и ТОС-ов PR).

2.2. Студијска посета новинара, 02-05. јун

Учешће 5 новинара и представника ПР агенције (Vestfold Blad, Hegg, Take Off (airport magazine), Rødt og Hvitt magazine, Magasinet Reiselyst, ASB consult).

Били су 4 дана ТОС-ови гости и посетили су Београд, Војводину и Оплењак. Њихова посета је обележила успостављање нове линије нискобуџетне авио компаније WizzAir на релацији Београд – Осло – Београд. WizzAir је дао бесплатне повратне авио карте за ове новинаре.

Утрошено: 400.323 динара

3. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено 11 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима као и 10-так текстова у електронским медијима.

Данска

1. Сајмови и презентације

1.1. Промоција туризма Србије у Амбасади Србије, Копенхаген, 31. јануар

Промоцији српског туризма је присуствовало 45 данских туристичких новинара и организатора путовања. Амбасадор Србије је поздравио присутне да би затим представник ТОС-а одржао презентацију о Србији. Гостима је пуштен и награђени филм Serbia Soulfood. Изузетно успешно вече је прошло уз уметнички програм из Србије као и коктел на коме се служила храна и пиће из Србије. Овај догађај је на позитиван начин пробудио интересовање данске туристичке привреде за Србију.

Утрошено: 234.046 динара

1.2. Посета Сајму туризма, Хернинг, 22-24. фебруар

Највећи туристички сајам у Данској, где ТОС није закупио штанд али је био присутан као посетилац. Сајам у Хернингу јесте најпосећенији у Данској али 70% сајамског

простора је посвећено голфу и камп приколицама, а само 30% туризму. Од земаља у нашем окружењу само је Хрватска имала свој штанд. Процена је да овај сајам није место на коме би Србија требало да излаже већ једино, као и ове године, да се појави у улози посетиоца и да се организује више састанака са данским новинарима и организаторима путовања.

Утрошено: 134.646,00 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијска посета новинара, 23-26. мај

Учесће 9 новинара и представника ПР агенције. Посетили су Београд, Војводину и Оплепац. Учесници су били представници следећих редакција: 65 Ferrie, Holstebro Rejsecenter, Akademisk Rajsebureau, Fynske Medier, 2 freelance новинара, Information, Sjaellandske Medier, Atlantic Link, ТОС-ов PR). Ово је била прва организована група данских туристичких радника које је ТОС позвао у посету у склопу овогодишњег почетка промоције Србије на данском тржишту

Утрошено: 742.053 динара

3. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено 15 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима као и 20-так тематских текстова у електронским медијима.

Шведска

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма TUR, Гетеборг, 21-24 март

ТОС је учествовао на штанду од 35м² са организатором путовања Омнитурс из Београда.

Организована је Конференција за новинаре којој је присуствовало 30 шведских новинара, укључујући 4 најтиражније дневне и туристичке новине у Шведској. После конференције приређен је коктел на коме је служено домаће вино и ракија.

Одржани су бројни састанци са шведским организаторима путовања и туристичким новинарима припремајући студијска путовања за јун и септембар месец.

Приказан је на сајму за више од по 100 посетилаца 2 пута филм на шведском језику о Београду и Србији, који је снимео шведски редитељ, добитник више међународних награда на разним фестивалима туристичког филма. Ове две пројекције су биле одлична промоција српског туризма што се могло и видети на основу бројних питања које су уследила после филма.

На штанду, који је био на одличном месту, сва четири дана служени су храна и пиће из Србије. Такође је много посетилаца учествовало у квизу. Ове активности су резултирале никад већом посетом нашем штанду.

Подаци о ТОС-у и Србији објављени су на шведском језику на званичном сајту организатора сајма као и у сајамском „newsletter“-у који је дељен новинарима специјално за ову прилику.

Утрошено: 2.781.481,00 динара

1.2. Roadshow ANTOR Шведска у Малмеу и Гетеборгу, 02-03. октобар

У организацији Антор Шведска су одржане врло успешне радионице за 20 националних организација (Шпанија, Португалија, Турска, Грчка, Хрватска....), укључујући и Туристичку организацију Србије, у другом и трећем највећем граду Шведске, Малмеу и Гетеборгу. У Малмеу је са шведске стране било присутно 25 организатора путовања а у Гетеборгу 22 организатора путовања.

ТОС је имао прилику да за ова два дана разговара са 17 различитих организатора путовања, да их додатно заинтересује за туризам у Србију и да неке позове на студијско путовање по Србији у 2014 години. Пошто смо се решили да због рационализације трошкова не учествујемо на великим сајмовима у Шведској, учествовање на оваквим радионицама је врло ефикасно.

Утрошено: 280.677 динара

1.3. Сајам SENIOR, Стокхолм, 15-17. октобар

Иако сајам Senior има традицију дугу 15 година, ТОС је први пут наступио на њему са нашом промоцијом и наишао на јако добар пријем. На малом штанду од 4м² изложили смо наше брошуре, одговарајуће програме које су за шведску старију публику спремили наши организатори путовања GlobMetropoliteniMagelan. Заинтересованима смо делили и програме шведских туристичких агенција које су имале Србију у својој понуди.

Резултат велике пажње коју смо изазвали је да је 8 агенција, чланови једне асоцијације шведских туристичких агенција, изразило жељу да посете Србију у склопу студијске посете у мају/јуну 2014 г.

Утрошено: 316.162 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијска посета Сајму туризма у Београду, 20-23. фебруар

Учествовали су шведски Central Europe Travel AB, Livets Goda, један freelance новинар, и ТОС-ов PR.

2.2. Студијска посета новинара, 05-09. јун

Учешће 10 новинара и представника ПР агенције, као и представника Амбасаде Србије у Стокхолму. Посетили су Београд, Војводину и Опленец (Stockholm Media, Radio Utrik, RES, Travel Insider, један freelance новинар, два фоторепортера, Livets Goda, Flygstolen AB, представник амбасаде Републике Србије у Стокхолму и представник PR агенције).

2.3. Студијска посета новинарке Aftonbladet, 09-16. јул

Позната шведска новинарка Аса Ерландсон која пише за најтиражније шведске дневне новине Aftonbladet је била гост ТОС-а 7 дана у Србији: Београд, Нови Сад, ЕХИТ, Врњачка бања, Топола, Златибор.

2.4. Студијска посета организатора путовања, 21-25. септембар

Четири шведске туристичке агенције специјализоване за старије грађане и бањски туризам су биле гости ТОС-а. Такође је са њима био и новинар са задатком да пише за најтиражније шведске новине које пишу за старије грађане као и један од најпознатијих шведских фотографа. Обишли су Београд, Бању Врдник и хотел Premier Aqua, хотел Izvor у Аранђеловцу, Врњачку бању и Специјалну болницу Merkur, Златибор и Специјалну болницу Sigota.

Утрошено: 2.411.888 динара

3. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено 40 текстова о туризму Србије у дневним новинама и магазинима као и 40 текстова у електронским медијима.

VII Немачка и Аустрија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма СМТ, Штутгарт, 12 - 20. јануар

ТОС је трећи пут објединио представљање туризма Србије на овом сајму, на штанду величине 48м². Учесници на штанду су били ТОС и ТО Војводине. „Културно благо Србије“ представљено је као главна тема промотивне кампање за 2013. годину, а у скаду са темом је позната сликарка наиве из Ковачице, гђа Зузана Верески, осликавала сувенире на штанду и поклањала их посетиоцима.

На сајму је договорено да ће Србија бити земља партнер сајма СМТ у 2014. години (11-19. јануар).

Током сајма су обављени разговори са 10 организатора путовања

Објављено је 16 чланака који су директно резултирали из учешћа на сајму.

Земља партнер СМТ 2013 је била Словачка. С обзиром да ће Србија бити земља партнер следеће године, 12. марта су представници ТОС-а присуствовали догађајима везаним за партнерство: пријем за VIP званице пре отварања сајма, као и свечано отварање сајма, 12. јануара. Такође се присуствовало конференцији за новинаре које је организовала Словачка као земља партнер, а представници ТОС-а су се упознали са словачким представљањем на штанду као и програмом који је приређен на централној бини.

У недељу, 13. марта, одржан је састанак са представницима штутгартског сајма, у циљу размена информација везаних за будуће партнерство Србије. Представницима Србије је предочен план активности у вези са припремама за партнерство, а разговарано је и о различитим могућностима сарадње и промоције у вези са партнерством Србије.

Утрошено: 4.185.835,00 динара

1. 2. Међународна туристичка берза ИТВ, Берлин, 06 -10. март

За потребе представљања туризма Србије закупљен је изложбени простор величине 165м². Поред ТОС-а, на штанду су своју понуду представили ТО Београда, ТО Војводине, ТО Новог Сада, Покрајински секретаријат за привреду АП Војводине, организатори путовања: Omnitours, S.A.B. International, Glob Metropolitan Tours, Panacomp Wonderland, Magelan, Market Tours, Bon Voyage, хотели Hemel Resort, Premier Aqua и Garni Best Western Prezident, Кластер ИСТАП 21, као и Дунавски центар (Danube Competence Centre).

Одржана је Конференција за новинаре којој је присуствовало тридесетак представника медија. Након конференције на штанду је организован пријем за новинаре и пословне partnere, уз презентацију гастрономске понуде Србије и традиционалну музику у извођењу младог хармоникаша Николе Живановића .

Током прва три дана сајма отворена искључиво за пословне посетиоце организован је по други пут, у сарадњи са Берлинским сајмом, а координисан од стране Дунавског центра, програм Danube@ИТВ. У оквиру иницијативе Danube@ИТВ одржане су три

вођене туре за новинаре, организаторе путовања и тзв. VIP учеснике (представници доносиоца одлука, чланове немачког Парламента и других високих званичника релевантних за питање Дунава односно EUSDR).

На иницијативу Региона Баден-Виртенберг, у представништву ове регије у Берлину, а у сарадњи са амбасадама свих држава чланица EUSDR, организована је панел дискусија на тему сарадње у региону Дунава као и представљање туристичке понуде земаља чланица EUSDR. ТОС се представио визуелним и штампаним материјалима релевантним за Дунав у Србији. Било је присутно 400 VIP званица.

Представници ТОС-а присуствовали су Свечаном отварању сајма. Земља партнер је била Индонезија, а на отварању сајма су говорили председник Индонезије и канцеларка Немачке. Након отварања организован је коктел.

Након првог дана сајма, 06. марта увече присуствовало се промоцији шпанске НТО „Шпанска ноћ“.

ТОС је у оквиру такмичења за најбољи туристички филм „Златна капија“ на ИТВ 2013, освојио другу награду у категорији дестинацијски промотивни филм, за филм Soulfood Serbia.

Током сајма су обављени разговори са организаторима путовања, представницима медија и другим представницима туристичке бранше, што је резултирало у више од 85 састанака

Објављено је 19 чланака који су директно резултирали из учешћа на сајму.

Утрошено: 11.603.863,00 динара

1.3. Сајам међународног удружења аутобуског туризма СР Немачке RDA, Келн, 23-25. јул

Туристичка организација Србије (ТОС) је закупила штанд величине 10m². На штанду је био дистрибуиран промотивни материјал ТОС и Туристичке организације Београда.

Током три дана трајања сајма одржани су састанци са представницима туристичких организација, медија и организаторима путовања.

Утрошено: 460.649 динара

2. Студијска путовања

2.1. Посета новинара поводом Београдског сајма туризма, 20 - 23. фебруар

Немачко тржиште: 1 новинар „TourismInsider“, 2 организатора путовања: Biss Reisen и Service Reisen Giessen и представник ПР агенције из Немачке

2.2. Индивидуална посета новинарке „Radwelt“, Откријте Дунав у Србији – Бициклистичка тура дуж руте EuroVelo , 24-27. април

Тема ове посете је био Дунав у Србији и бициклистичка рута дуж Дунава. ТОС је сносио трошкове посете, уз укључивање ТО Сремски Карловци, Националног парка Ђердап и археолошког налазишта Лепенски вир. Новинарку је пратио гдин Јован Ераковић (Циклонаут).

2.3. Посета новинара, Београд и Нови Сад – Метрополе културе између историје и модерног доба, 25-28. април

Учествовало је 8 новинара из следећих медијских кућа: FAZ - Frankfurter Allgemeine Zeitung, Wortbaustelle, Schleswig Holsteinam Sonntag / Radio Westküste, Passauer Neue Presse, WAZ, TA, MOZ – Märkische Oderzeitung и фотограф. Тема ове посете су били

Београд и Нови Сад, са излетом до Фрушке Горе. ТОС је сносио трошкове посете, уз укључивање ТОБ-а и ТОНС-а.

2.4. Посета немачких и аустријских новинара, Дунав у Србији – река културног богатства, 06 -09. јуни / 10. јуни

Учествовало је 8 новинара из следећих медијских кућа: Süddeutsche Zeitung, Die Lokale Memmingen, Deutschlandfunk / WeltamSonntag / BR / Passauer Neue Presse, Bahnmax Austria, MOZ – Märkische Oderzeitung, Magdeburger Volksstimme, Welt Reisender, Wanderfreak.de. Тема ове посете је био Дунав у Србији и културна богатства Србије уз ову реку. ТОС је сносио трошкове посете, уз укључивање ТО Смедерево, ТО Кучево, Националног парка Ђердап, археолошких налазишта Лепенски вир и Виминацијум. Новинарка дневних новина Süddeutsche Zeitung је прошла део трасе дунавске бициклическе руте на бициклу у пратњи гдина Јована Ераковића (Циклонаут).

2.5 Студијска посета организатора путовања у сарадњи са авио-компанијом Луфтханса, 28-30. јуни

У организацији Туристичке организације Србије, немачке авио-компаније Луфтханса и уз подршку Туристичке организације Београда, осам немачких представника туристичке агенције DERPART TU Travel Solutions боравило је у студијској посети престоници Србије. Упознали су туристички потенцијал Београда као дестинације за одмор и за пословни туризам. Групу је пратио господин Ronny Buchholzom, представник Луфтхансе за локалне и корпоративне туристичке агенције у Минхену.

2.6 Студијска посета новинара у сарадњи са немачким организатором путовања „Wikinger Reisen“, 5- 9. август

Посета немачких новинара (новинарка Dagmar Krapp + сниматељ Axel Baumann) у сарадњи са немачким организатором путовања „Wikinger Reisen“ у циљу промоције Србије и подршка немачким агенцијама које имају Србију у понуди. Програм је обухватио пешачку туру и обилазак Златибора (Торник), Стопића пећину, Сирогојно, река Увац, Злакуса и целодневну посету фестивалу Гуча.

2.7 Студијска посета новинара, Часопис TENNIS, 21- 25. август

У организацији Туристичке организације Србије, немачки новинар Florian Vonholdt боравио је у студијској посети чији је фокус био активан одмор и спорт у Србији, тј. тенис. Новинара је пратио Иван Вуковић (сарадник у ТОС за активан одмор и спорт). Новинар је посетио Београд и Нови Сад.

2.8 Студијска посета новинара „Србија – млада и креативна“, 12-16. септембар (поводом партнерства на сајму СМТ 2014)

У организацији Туристичке организације Србије, осам немачких туристичких новинара боравили су у студијској посети „Србија – млада и креативна“. Имали су могућност да виде Београд, Нови Сад, Фрушку Гору, Сремске Карловце, Виминацијум, Оплепац/Тополу, Овчар-Каблар, Мокру Гору, Шарганску осмицу, Дрвенград и да плове реком Дрином. Учествовало је 8 новинара из следећих медијских кућа: Südwest Presse, Heilbronner Stimme, Main-Post, Schwarzwälder Bote, Badische Zeitung, Reutlinger GEA, Rhein-Necker-Zeitung.

2.9 Студијска посета сниматеља ТВ-станице SWR „Јесен у мом крају – Јесењи фестивали у Србији“, 10-14. октобар (поводом партнерства на сајму СМТ 2014)

У организацији Туристичке организације Србије, ТВ-екипа немачког ТВ-канала SWR боравила је у студијској посети „Јесен у мом крају – Јесењи фестивали у Србији“.

Имали су могућност да виде део туристичких понуда градова Београд, Зрењанина и Новог Сада и доживе јесење фестивале у Србији – „28. Дани лудаје“ у Кикинди и „50. Опленачка берба“ у Тополи.

Утрошено: 3.627.298 динара

3. Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Оглашавање у програму тениског турнира „Power– Horse– Cup” у Дизелдорфу

Пола стране огласа, промоција Србије као земље спорта и спортиста и подршка пратећим чланцима о Јанку Типсаревићу.

3.2. RDA Workshop 2013 – бесплатан часопис који се дели пред одржавање сајма

¼ стране оглашавање „Културно благо Србије“

Утрошено: 988.858 динара

4. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено је више од 250 текстова о туризму Србије у дневним новинама, интернет порталима и магазинима.

5. E-LEARNING програми

E-Learning програм је постављен у сарадњи са FVW, почео је 1. августа 2013. и трајаће наредних годину дана.

Утрошено: 728.903 динара

VIII Русија и Белорусија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма МИТТ, Москва, 20 - 23. март

Закупљен је изложбени простор од 96 м². На штанду су се поред ТОС-а представили и ТО Војводине, ТО Београда, ТО Ниша, ТО Куршумлије, Пролом бања и Луковска бања, Атомска Бања „Горња Трепча“, организатори путовања Р-Турс, Апелсин и Луна. На штанду је графичким решењима представљена туристичка понуда Београда и Ниша, органска храна, културно наслеђе Србије са промоцијом прославе Миланског едикта у Нишу и промоција културног наслеђа кроз векове. Анимација посетилаца на штанду била је поверена Дејану Милосављевићу – Наше руке. За рад на штанду ангажован је информатор-преводац.

Од медија из Србије представљање ТОС-а на МИТТ 2013 пратила је екипа Јутарњег програма РТС, новинарка Мирјана Пурић са сниматељем.

Осим за репортажу коју је екипа Јутарњег програма припремала са сајма, дате су изјаве за два руска ТВ канала који су извештавали о учесницима сајма, као и за емисију „Жикина шареница“.

Организована је Конференција за новинаре, у уторак, 19. марта у Дому икона у Москви. Присутствовало је 65 новинара из 45 медија. Присутним новинарима обратио се Амбасадор Републике Србије у Москви. Представници ТОС-а и ТОБ-а су одржали презентацију. Организована је наградна игре за присутне новинаре. Подељен је за ову прилику специјално припремљен материјал са информацијама за новинаре, нове

брошуре и сувенири Organic Food. Након конференције организован је пријем за новинаре и пословне partnere, уз презентацију гастрономске понуде Србије и музику у извођењу младог пијанисте Бодина Старчевића.

Промоција бањског туризма, у организацији Конгреса српског уједињења, одржана у просторијама Амбасаде Републике Србије у Москви 20. марта. Поред амбасадора, на промоцији су говорили директорка Канцеларије за дијаспору, помоћник министра здравља у Влади Републике Србије, и представници Атомске Бање, Бање Ковиљаче, Пролом и Луковске Бање. Пре промоције отворена је изложба фотографија зграда знаменитог руског архитекте у Београду, а након промоције организован је коктел.

Састанак у просторијама Цркве Св. Петра и Павла у Москви одржан је 21. марта. На састанку су учествовали старшина српске православне цркве у Москви, директорка Канцеларије за дијаспору, представници руских организатора путовања који се баве поклоничким туризмом – Pilgrim Center Pokrov, Marfa&Maria, Radonez, Pilgrimage Agency Valaam, Pilgrimage Agency Favor, Evlogite, Kovceg и R-Tours, и представници ТОС-а и ТОБ-а; тема састанка је била иницијатива за оснивање алијансе руских организатора путовања која би окупила понуђаче / организаторе поклоничких путовања из Русије за Србију, а циљ је осмишљавање и понуда заједничких тура са гарантованим поласцима.

За време трајања сајма одржани су састанци са 20 организатора путовања, од којих је већина показала интересовање да уврсти Србију у своју понуду.

Утрошено: 9.398.185,00 динара

1.2. Промоција туризма Србије у представништву Белавие поводом отварања директне авио линије из Минска -Белорусија, 01-04.септембар

Промоцији српског туризма је присуствовало 60 белоруских туристичких новинара и 2 националне телевизије.

Посебно је одржана презентација на радионици у којој су учествовали 50 туроператера из Белорусије и 4 из Србије. У посебној презентацији Амбасадор Србије је поздравио присутне да би затим представник ТОС-а одржао презентацију о Србији. Након презентација организован је пригодан коктел на коме се служила наша храна и пиће.

Утрошено: 225.317 динара

1.3. Сајам туризма LEASURE, Москва, 17 - 20. септембар

ТОС је први пут објединио представљање туризма Србије на овом сајму, на штанду величине 25 м². Учесници на штанду су били представници Пролом и Атомске бања и 3 домаће агенције. Лечилишта и Скијалишта Србије представљена су као главна тема промотивне кампање за 2013. годину.

Одржано је двадесет састанака са туроператерима.

Организована је Конференција за новинаре, у понедељак, 16. септембра у Амбасади Републике Србије у Москви. Присуствовало је 55 новинара из 45 медија. Присутним новинарима обратио се Амбасадор Републике Србије у Москви. Представници ТОС-а и МК групе су одржали презентацију. Приказан је промотивни филм Пролом Бање. Након конференције организован је пријем за новинаре и пословне partnere, уз презентацију гастрономске понуде.

Утрошено: 2.018.319 динара

2. Студијска путовања

2.1. Посета новинара поводом Београдског сајма туризма, 20 - 23. фебруар

Руско тржиште: 2 новинара и представник ангажоване ПР агенције

2.2. Студијска посета туристичких агенција, 31. март – 05. април

Ово је подршка руском организатору путовања Ascent. План студијског путовања за субагенте и организаторе путовања обухватао је Београд и Копаоник. Организована је радионица у просторијама ТОС-а.

2.3. Студијска посета новинара, 15-19. мај

Организована поводом прославе јубилеја 1700 година од доношења Миланског едикта са посетом Виминацијуму. Осим Виминацијума, новинари су обишли део Источне Србије са посетом културно историјских знаменитостима овог краја. Учесници путовања су три новинара престижних часописа: In Stile, Krestianka, Svoi, као и представник ПР агенције.

2.4. Студијска посета ТВ екипе Хочу знат из Русије

Четворочлана екипа популарног водитеља и путописца Воздвиженског снимала је материјал за ТВ канал НТВ, емисију ИХ НРАВИ. Боравили су у Србији 6 дана и за то време посетили Београд, Аранђеловац, Нови Сад, Рајац где су снимали Косидбу. Снимљени материјал је ТОС добио на коришћење.

2.5. Студијска посета новинара аутора емисија С Македонскои

ТВ екипа снимала је материјал за 10 петоминутних репортажа о Србији.

Теме су Београд, Нови Сад, Златибор, народно стваралаштво, манастири и цркве. Епизоде ће бити емитоване на државној телевизији, а клипове је ТОС добио на коришћење за потребе презентације.

Осим тога, спотови са мотивима из Србије приказивани су у Москви у аутобусима градског саобраћаја у туку месеца септембра 2013.

Утрошено: 3.887.623 динара

3. Прес клипинг

У овом раздобљу објављено је једанаест чланака и репортажа у часописима и дневним новинама.

IX Израел

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма IMTM, Тел Авив, Израел, 05-06. фебруар

За потребе представљања туризма Србије закупљен је изложбени простор величине 30м². Поред ТОС-а, на штанду су своју понуду представили Glob MetroplitenTours и Атомска бања.

Одржана је Конференција за новинаре на којој су говорили амбасадор Републике Србије у Израелу, представник ТОС-а и новинар који је претходно боравио у Србији у организацији ТОС-а. Конференцију је пратило педесет представника медија и организатора путовања.

Након презентације, у хотелу Хилтон организован је коктел за новинаре и пословне партнере.

Утрошено: 2.086.852,00 динара

2. Студијске посете

2.1. Студијска посета организатора путовања, 09– 12. мај

План студијског путовања за организаторе путовања је обухватао посету Београду и Копаонику. У ТОС-у је организована радионица са рецептивним агенцијама. Учесници путовања су били представници седам организатора путовања : Eshet Tours, Carmel Tourism, Р.Т.С. , Dooliz Tourism, Natou –Unital, Optih Tours, Open Sky.

2.2. Студијска посета групе новинара, 20-26. децембар

Седам новинара из Израела и представник Ер Србије боравили су у Београду, Новом Саду и на Копаонику. Учесници су били: Monitour, Laisha-leading weekly magazine, Lametayel, Open-Sky, Ynet, Passport, National Geographic.

Утрошено: 1.533.012 динара

Х Шпанија, Италија, Португалија

Шпанија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма Fitur, Мадрид, 29. јануар – 02. фебруар

За потребе представљања туризма Србије закупљен је простор од 40м². Поред ТОС-а на штанду су своју понуду представиле и рецептивне туристичке агенције Magelan и Glob Metropolitien Tours. Организована је дегустације ракије на штанду као и израда мозаика. Одржана је српска журка у ресторану у центру Мадрида (40 гостију).

Утрошено: 3.462.251,00 динара

1.2. Сајам туризма Navatur, Памплоне, 22-24. фебруар

ТОС се, преко ПР агенције из Шпаније, представио се на сајму туризма у Памплони. Простор је добијен бесплатно, а у три дана 30.000 људи је посетило сајам.

Одржана је презентација којој је присуствовало стотинак особа и подељен је промотивни материјал.

2. Студијска путовања

2.1. Београдски сајам туризма, 20-24. фебруар

Учествовало 3 новинара (Lonely Planet фотограф, Lonely Planet новинар, Cinco Dias новинар) и 1 особа из ПР агенције.

2.2. Посета аутора водича Георгата, 26. мај - 03. јун

Новинар и фотограф Георгата обишли су велики део Србије и планирају тај материјал да преточе у водич који би изашао током 2014. године.

2.3. Посета новинара из Памплоне, 6-12. јули

Новинар и фотограф из Памплоне боравили у Србији као резултат учешћа на сајму у Памплони, ради већег присуства Србије у тамошњим медијима.

2.4. Студијска посета, 9-13. октобар

У студијској посети Србији од 09. до 13. октобра боравило је 5 шпанских новинара (MÁS VIAJES, DE VIAJES, EXPANSIÓN, 20 MINUTOS, EXPRESO.INFO) и представник агенције. Обишли су Златибор, Мокру Гору, Нови Сад и Београд.

Утрошено: 1.155.624 динара

3. Прес клипинг

- У овом раздобљу објављено је 179 чланака (press+radio+web)
- Facebook: 6.005 visitors, 23.462 impacts
- Twitter: 306 followers
- Blog: 4,547 посета блогу

Италија

1. Сајмови и презентације

1.1. Сајам туризма ВIT, Милано, 14-17. фебруар

За потребе туризма Србије закупљен је простор од 40м². За анимацију на сајму су били задужени иконописац и опанчар. Учесници на штанду: Intertours, Glob Metropolitan Tours, Omnitours, ТО Чачак, Атомска Бања, ТО Београд, ТО Ниш и ТО Војводина Одржани су бројни састанци са организаторима путовања и туристичким новинарима из Италије, припремајући студијска путовања за јун и септембар месец.

На штанду, који је био на одличном месту и који је јако лепо изгледао, сва четири дана служени су наша храна и пића.

Бројни посетиоци сајма имали су прилику да играју игрицу „Упознај Србију“. Све ове активности резултирале су великом посетом нашем штанду.

Утрошено: 3.079.979,00 динара

1.2. Workshop ADUTEI, Милано, 28. март, састанци – фебруар, јун

Од почетка године одржано четири састанка.

- За време ВIT-а, сајма туризма, у фебруару, одржан је, за нас први састанак – представљање Србије као нове чланице Асоцијације представника Националних туристичких организација у Италији
- Workshop Милано – састанак са новинарима, март
- PremioStampaMilano – избор најбољег туристичком новинара, јун
- Corso sui Social Media, јун

1.3. Сајам ARTIGIANATO E PALAZZO, XIX издање, Фиренца, 16-19 мај

ТОС је први пут наступио на сајму старих заната у Фиренци. Обезбеђен је простор гратис, а ТОС је организовао и финансирао одлазак занатлија у Фиренцу. Престижан простор у центру Фиренце, на отвореном, привукао је 8.000 посетилаца, а наступ Србије је био веома запажен.

Утрошено: 302.580,00 динара

1.4. Сајам туризма NoFrills, Бергамо, 27-28. септембар

ТОС се први пут ове године представио на сајму No Frills у Бергаму. Закупљен је типски штанд (на овом сајму сви штандови су типски) и представљена је укупна понуда Србије агенцијама и организаторима путовања. Овај сајам из године у годину бележи раст броја излагача и током 2 дана сајма ТОС је имао више од 30 корисних састанака. Пре сајма објављен Press release и Newsletter. На штанду биле присутне и две агенције из региона: Glob Metropolitan Tours и Intertours.

Утрошено: 496.558 динара

1.5. Сајам TTG Римини, 17-19. октобар

Најзначајнији пословни сајам у Италији, TTG Римини је 2013. године обележио 50. издање и потврдио се као лидер у Италији. Ово је сајам намењен туристичкој привреди, укупан број туристичких радника који су посетили сајам износио је 51.192, а Србија је била једна од 2.400 излагача из 130 земаља.

За потребе представљања туризма Србије, ТОС је закупио типски изложбени простор величине 24m². Заједно са ТОС-ом наступиле су и две агенције, Intertours из Београда и Von Voyage из Новог Сада.

За многе земље света ово је једини сајам у Италији на којем учествују, а о значају сајма говори и чињеница да га је отворио Министар културе и туризма Massimo Bray.

За ТОС и агенције које нас прате на том тржишту, Римини је најзначајнији сајам јер највећи број контаката са индустријом потичу управо са овог сајма.

Током три дана трајања сајма одржан је велики број састанака.

Утрошено: 1.894.545 динара

1.6. Промоција водича Lonely Planet, Милано, 10. децембар

ТОС је у центру Милана организовао представљање нове кампање за следећу годину и новог водича на италијанском језику у издању Lonely Planet.

Током званичног дела вечери бројним гостима су се обратили Angelo Pitro – Lonely Planet, Гордана Пламенац – ТОС и Luigi Farrauto, аутор водича о Србији. Модератор је био Дамир Биуклић – Mailander.

Говорници су на интересантан начин причали о дестинацији, нарочито аутор који је кроз причу о догодовштинама током боравка у Београду дочарао колегама новинарима главни град Србије. Док је он говорио на екранима су се приказивале фотографије које су снимљене током боравка у Београду и Србији.

За потребе представљања, ТОС је урадио пет кашираних постера са темом Lifestyle Serbia и све време су, на два велика екрана, приказивани филмови којима промовишемо нову кампању и који су изазивали позитивне реакције.

Презентацији је присуствовало 70-так званица, углавном новинара и власника ланца књижара у којима ће се продавати водич.

На коктелу су послужени српски специјалитети

Утрошено: 4.962.662 динара

2. Студијска путовања

2.1. Београдски сајам туризма, 20-24. фебруар

Учествовало 2 новинара (TTG Italia, Guida Viaggi), 1 организатор путовања (Ambasciatori Travel) и 2 представника ПР агенције (1 о трошку ПР агенције).

2.2. Студијска посета новинара Anse u Osservatore Romano

Организована поводом прославе јубилеја 1700 година од доношења Миланског едикта са посетом Виминацијуму. Осим Виминацијума, новинари су обишли Пирот, Ниш, Пожаревац, Кладово, Лепенски Вир и Београд.

2.3. Студијска посета новинара National Geographic Italia, 13-17. јун

Објављена репортажа на 10 страна о местима важним за Константина

2.4. Студијска посета новинара Paesi On Line, 03-07. јун

Ступили у контакт са редакцијом Paesi On Line у Италији, која је лидер у сектору за travel online и нуди информације и сервисе милионима туриста. Пратиоци Paesi On Line су углавном жене. За 2013. годину они промовишу пут из Италије до Тајланда. Кроз разне online канале они ће промовисати пут дугачак 20.000 км кроз 20 земаља, међу којима је и Србија. У Србији су обишли Нови Сад, Београд, Зајечар и Ниш.

2.5. Студијска посета ТВ екипе Marco Polo, 15-20. јул

Трочлана екипа Sky TV-а из Италије снимила је две емисије: о Дунаву у Србији и о Београду. Те емисије у трајању од сат времена су и емитоване 2. и 9. септембра.

2.6. Студијска посета новинара из Италије током EXIT-а

Новинар Radio Popolare и фотограф Gruppo Espresso из Милана су пратили музички фестивал EXIT. Фотограф је уступио архиви ТОС-а направљене фотографије.

2.7. Индивидуална посета новинара Paolo Ferrari, 12-16. август

Новинар, специјализован за часописе о скијању, боравио је у Београду и на Копаонику. Чланци су објављени у часопису Sci и Primaragina.

Утрошено: 1.043.484 динара

3. Оглашавања и промотивне кампање

3.1. Оглашавање у ANSA (италијанска национална агенција)

Објављују скоро увек информације које пошаљемо у newsletter-у и опширне тематске чланке. Тако се дошло до идеје да се прошири сарадња на web, јер они имају канал In Viaggio, који је потпуно посвећен туризму и он се дневно ажурира новим подацима, сајмовима, чланцима о дестинацији итд.

3.2. Оглашавање у Travel Quotidiano

Водећи trade магазин - У мајском издању изашао је текст и фотографије Србије у оквиру издања посвећеног земљама ex-Југославије.

4. Прес клипинг

Објављено је више од 200 чланака и 3 ТВ прилога.

5. Туристички водичи

Lonely Planet

Крајем октобра 2013. године издат је водич са насловом „Београд и најбоље из Србије“. Прво издање је урађено у 4.000 примерака. Дистрибуција ће бити у више од 2.000 књижара по Италији. Писац је био у Београду и Србији двадесетак дана и пружена му је помоћ у одабиру дестинација, ресторана, клубова, обезбеђени контакти по унутрашњости итд.

Португалија

1. Студијска путовања

1.1. Студијска посета 8 новинара из Португалије, 09-12. септембар

По први пут организован долазак новинара из Португалије. ТОС је у сарадњи са ТАР-ом (Португалска авио компанија) организовао ову студијску групу. Ова авио компанија разматрала је увођење директног лета Лисабон-Београд и ТОС је у то име прихватио да обезбеди боравак новинарима из најпрестижнијих новина као што су: Up Magazine, Publico (новинар и фотограф), Voltaalmando (новинар и фотограф) Revista Expreso, Ојее Travel, као и представник ТАР-а.

Утрошено: 454.283 динара

XI Јужна Кореја

1. Студијска путовања

1.1. Студијска посета новинара и организатора путовања, 15. октобар

У организацији Rail Europe у Београду је боравило 17 организатора путовања и новинара из Јужне Кореје: RTS, Very Good Tour, Online Tour, Kookmin Tour, Linux Tour, GTA, Interpark Tour, Hanatour, Naeiltour, Seoul Travel, KRT Travel Ag., RE Korea Staff. ТОС и ТОБ су заједнички учествовали у организацији њиховог боравка у Београду

Утрошено: 145.596 динара

XII Кина

1. Сајмови и презентације

1.1. Вечера за учеснике студијске посете Србији (Београдски сајам), Шангај, Кина, 20. март

Организована је вечера у Шангају да би се добио feedback о путу по Србији, када су им се слегли утисци. Четири од осам организатора путовања ће укључити Балканску туру (са Србијом и ЦГ) у своје програме за летњу сезону. Остали сматрају да је Србија одлична дестинација за конгресни туризам и истражују могућности на том пољу.

1.2. Сајам туризма СОТТМ, Пекинг, Кина, 09-11. април

Закупљен штанд од 40м², заједно са ТО Црне Горе.

Преведена и штампана брошура „Serbia – Life in the Rhythm of the Heartbeat“, припремљен press release за медије пред сајам, аплицирано је за награду у категорији новог туристичког производа. За време сајма добијена је престижна награда за

иновативан наступ на кинеском тржишту и додељена је на свечаној церемонији, што су бројни медији у Кини и забележили. Након сајма туризма у елегантном ресторану у Пекингу ТОС је уприличио вечеру за организаторе путовања са којима сарађује, у циљу сакупљања информација о проблемима и позитивним елементима са којима се сусрећу радећи са Србијом.

Утрошено: 2.335.494,00 динара

1.3. Представљање региона у Шангају, 08. мај

Заједно са хрватском агенцијом Uniline, која има представништво у Шангају, уприличена је презентација региона за заинтересоване организаторе путовања.

1.4. Представљање Србије на радију Shanghai Oriental Radio Station, 04. јули

1.5. Новогодишње дружење са новинарима у Шангају, децембар

Као што обичаји налажу у Кини, организовано је дружење са новинарима у престижном хотелу Mandarin Oriental Pudong у Шангају. Ради привлачења већег броја новинара, скуп је организован заједно са колегама из Националне туристичке организације Швајцарске. ТОС је био представљен од стране ПР агенције.

Утрошено: 68.423 динара

2. Студијска путовања

2.1. Београдски сајам туризма, 20-24. фебруар

У сарадњи са Qatar Airways-ом организован је долазак 9 представника организатора путовања у пратњи представника ПР агенције, који су поред програма сајма имали и додатни, шири програм обиласка Србије. Учесници су били представници следећих организатора путовања: Ctrip, Shanghai E-Fly Air Travel Co. LTD, Qatar Airways Shanghai, Spring Tour, ETI Holiday Shanghai Company, Shanghai Bravo International Travel Service, Beijing U Tour International Travel Service Co. Ltd, Shanghai Airline Tours Intenational (Group) Co. Ltd, CAISSA Touristic Shanghai Branch, и представник ангазоване ПР компаније Azure Global Co. Ltd.

2.2. Студијска посета организатора путовања, 06-13. јун

Координација са Qatar Airways-ом Пекинг. Организатори путовања из Кине су провели 8 дана у Србији и Црној Гори. Учесници су били представници следећих организатора путовања: Customized Travel Dept, Hua Yuan International Travel Co.Ltd, Beijing Ctrip International Travel Service Co.Ltd, China Travel Service Head Office Co.Ltd, Beijing Eyeshot Business Travel Co.Ltd, Beijing Jin Jiang International Tours Ltd, представник Qatar Airways-а у Пекингу и представник ПР агенције Azure Global Co.Ltd.

2.3. Студијска посета National Geographic Traveller, 11-19. јун

Посета Србији и Црној Гори. Договорено је уступање ТОС-у фотографија које направи током пута, у циљу промоције Србије.

2.4. Подришка кинеским организаторима путовања који први пут доводе групу у Србију, 22. мај и 28. јун

У мају у ресторану „Пекинг“ у Београду одржан је поздравни говор и уручени поклони за 22 туриста из Кине, а у јуну ТОС је организовао ручак за двадесетак туриста из Кине и уручио им пригодне поклоне

2.5. Индивидуална посета новинарке Xinhua News Agency, 18-21. септембар

Новинарка из Кине је дошла о свом трошку, а ТОС је био домаћин посете. Обишла је Београд и околину.

2.6. Индивидуална посета блогера из Кине, 22-29. октобар

Посета познатог блогера из Кине Србији. Током седам дана упознао се са Београдом и Новим Садам.

Утрошено: 1.166.857 динара

3. Прес клипинг

У 2013. години објављено 162 чланака о Србији, противвредност на тржишту Кине је око 400.000 евра.

XIII Јапан

1. Сајмови и презентације

1.1. Промоције у Јапану у оквиру пројекта Team Europe, Нагоја, Осака, 09-10. април

Почетком 2013. године ТОС је постао члан јапанског пројекта Team Europe. Овај пројекат подразумева организовање презентација европских земаља по целом Јапану. ТОС на овим промоцијама заступа представник Rapomatic-а Љубљана који је стално стациониран у Токију. Уз минималне трошкове ТОС је представљен на јапанском језику од стране агенције са којом ТОС одлично сарађује годинама и којој је интерес да што боље представи Србију јер продаје аранжмане за Србију у Јапану кроз регионалне туре.

Организовани су семинари у Нагоји (09. априла) и Осаки (10. априла) на којима је Rapomatic-ов представник представио туристички потенцијал Србије. У Нагоји је било 21 ,а у Осаки 28 јапанских организатора путовања и туристичких агенција међу којима и највеће као сто су JTB, Hankuu, KNT, ST World, Miki Tourist, NTA, Nikko Travel.

1.2 Сајам туризма JATA Travel Showcase, Токио, 12 -15. септембар

На штанду Србије се први пут представио један јапански органзатор путовања, World Air Sea Service, који је понудио два програма која обухватају и Србију. Такође је на ТОС-овом штанду имала свој пулт јапанска невладина организација АСС која је продаваларукотворине жена избеглица из Србије. Дељене су и две брошуре на јапанском језику.

Утрошено: 1.609.822 динара

2. Студијска путовања

2.1. Студијска посета 6 организатора путовања, 29-30. април

Организовано у сарадњи са хрватском агенцијом Фортуна. ТОС је пружио логистичку и финансијску помоћ за представнике организатора путовања: Arc Three International,

CTIOSA, Hankyu Osa, Hankyu OSA, WASOSA, Turkish Airlines Tokyo, Fortuna Tokyo, Fortuna Zagreb. У склопу шестодневне ех-Уи туре по Словенији, Хрватској и Србији били су гости ТОС-а 2 дана у Србији (Нови Сад и Београд).

Утрошено: 226.298 динара

XIV Словачка

1. Студијска путовања

1.1. Београдски сајам туризма, 20-24. фебруар

Учешће једног новинара, часопис Dimenzie.

Утрошено: 21.889 динара

XV САД

1. Сајмови и презентације

1.1. Passport Day, Вашингтон, 05. мај

Организован у координацији са Амбасадом Републике Србије у Вашингтону. ТОС је послао пропагандни материјал и сувенире, а носилац промоције је био Виминацијум.

Утрошено: 24.000,00 динара

1.2. Представљање Србије и локалитета Виминацијум, Њујорк, јул

У сарадњи са Генералним конзулатом Републике Србије у Њујорку, археолошки локалитет Виминацијум се предсавио у Њујорку. ТОС је обезбедио графичку опрему (rollup), туристички промотивни материјал и сувенире.

1.3. Представљање Србије и локалитета Виминацијум, Бостон и Чикаго, октобар

У сарадњи са конзулатима Републике Србије, археолошки локалитет Виминацијум се предсавио у Њујорку. ТОС је обезбедио графичку опрему (rollup), туристички промотивни материјал и сувенире.

XVI Бразил

1. Сајмови и презентације

1.1. WTM 2013, Сао Паоло, 23-25. април

Учешће ТОС-а је реализовано у оквиру штанда Европске туристичке комисије. ТОС је послао пропагандни материјал посебно за ову прилику преведен на португалски језик.

2. Студијска путовања

2.1. ThiagoLopes da CruzFerreira, блогер, Бразил, 1-4. март

Посета Златибору и околини, у сарадњиса ТО Златибор.

2.2. ThiagoLopes da CruzFerreira, блогер, Бразил, март

Посета Копаонику.

XVII Више тржишта

1. Студијска путовања

1.1. Студијска посета групе менаџера тржишта, Uniline, Хрватска, 20-24. новембар

Организација студијског путовања по Србији и упознавања са дестинација које би требале да се нађу у турама које пролазе кроз регион и нашу земљу, за највећег организатора путовања из региона Uniline. У посети је било 29 продајних менаџера, а обухваћена су била следећа тржишта и сектори: Источна Европа, Азија и Пацифик – Кина, Јапан, Кореја и Тајван, Скандинавија, Велика Британија, Немачка, Аустрија, Бенелукс, Италија, Шпанија, Француска, Португалија, Јужна Америка, закуп хотелског смештаја, тржишта посебних интереса, интернет продаја, спорт и корпоратива, МІСЕ, Еигорсаг и трансфери.

Посета је обухватала упознавање са понудом Београда и Новог Сада. Одржана је и презентација која је била интерактивна, где су менаџери Uniline-а постављали питања о Србији и могућностима комбиновања Србије са осталим земљама региона.

Европска туристичка комисија

1. Састанак Борда директора Европске туристичке комисије, 23-24 јануар, Брисел, Белгија
2. Конференција за новинаре Европске туристичке комисије, 05. март, Берлин, Немачка
3. Састанак Борда директора и Генерална скупштина Европске туристичке комисије, Даблин, Ирска, 11. април
4. Састанак Борда директора Европске туристичке комисије, Брисел, Белгија, 19. јун
5. Ванредни састанак Борда директора Европске туристичке комисије, 10. септембар 2013. године, Брисел, Белгија
6. Састанак Борда директора и Генералне скупштине, Виљнус, Литванија, 15. октобар
7. Достављање фотографија за кампању “MyDreamVacation” у САД, Канади и Бразилу, као и за Тгіп Inspireг апликацију
8. Достављање логоа у векторском формату за активности у оквиру “Destination Europe 2020”
9. Попуњавање и достављање упитника о буџету националних туристичких организација – ажурирање подацима за 2012. годину
10. Месечно слање текстова за newsletter на задате теме

Дунавски центар за компетенцију

Састанак Борда Дунавског центра за компетентност, 16. септембар 2013. године, Будимпешта, Мађарска. На састанку целодневног карактера разматране су теме везане за стратегију оперативних активности у 2014. години, рад у оквиру РА 3 групе (Priority Area 3- Tourism and Culture) Дунавске стратегије, лобирања за активности ДСС-а и туризам као области у ЕК у Бриселу.

Конгресни биро Србије

I Активности на домаћем тржишту

1. Сајмови и туристичке манифестације у земљи

- 1.1. Међународни сајам туризма ИФТ Београд, 23 -26. фебруар, учешће на штанду ТОС
- 1.2. „4. туристички форум Чачак“ - у периоду 17– 20. априла, оперативна организација
- 1.3 Регионална конференција „Туристичко тржиште региона југоисточне Европе – нове развојне могућности“, Hyatt Regency – 15. мај, учешће на скупу
- 1.4. Самит планинских центара Централне Европе– 27-29. јун, учешће на скупу
- 1.1 YouthFair сајам у Новом Саду – 8.-9. јул
- 1.2. Балкански СПА самит – 5-7. септембар
- 1.3. Сајам туризма у Новом Саду – 3-5. октобар

2. Оглашавање и промоција у домаћим медијима

- 2.1. Није било посебног оглашавања Конгресног бироа Србије у домаћим медијима, независно од кампање коју је водила ТОС.

3. Организација догађаја у земљи

Конгресни биро Србије је оперативно реализовао догађаје где је ТОС био главни организатор или суорганизатор:

- 3.2. „Бегутекоп – Европска школа патологије“, 25. до 27. априла
- 3.3. „Састанак извршног савета Светске Туристичке Организације“, 27. до 29. маја, оперативна организација (Трошкови ове активности нису исказани јер нису део буџета КБС, а износе 3 552.640 динара)
- 3.4. „Додела Европске награда за дизајн“, 9-10. јун, организациона подршка

Укупни трошкови 398.717 динара

4. Посебне презентације, конференције и радионице у земљи

- 4.1. Конгрес студената Економије, Златибором, 15-16. март
- 4.2. Конференција о коришћењу информационих технологија у туризму, Danas Conference Center, Hyatt Regency, 8. мај
- 4.3 Пројекат „Идеје за боље сутра“, Фондације Ана и Владе Дивац и Уникредит банке, учешће у комисији за избор и промоцији пројекта
- 4.4 Посете алумни асоцијација универзитета Харвард и Станфорд, 6. јуна и 8. јуна
- 3.1 Конференција Европске асоцијације агроекономиста, 21. август

II Активности на међународном тржишту

5. Учесће на међународним сајмовима конгресног туризма

- 5.1. „Conventa“ – Љубљана, 15. – 16. јануар. На штанду величине 4м², током два дана трајања сајма на је одржано 38 састанака са потенцијалним клијентима и

представницима медија. У току сајма је представљен концепт Strawberry Mini пуњача за мобилне телефоне у конгресним просторима, као технолошка иновација у конгресном бизнису.

Укупни трошкови: 313.212

5.2 „GIBTM“ – Абу Даби, 27-29. март. Конгресни биро Србије је први пут излагао на овом сајму, у оквиру Европског павиљона, на којем је закупљен један пулт. Одржано је 35 састанака са представницима клијената и индустрије из арапских земаља.

Укупни трошкови: 458.846

5.3. „IMEX“ – Франкфурт, 22–24. мај. На штанду Србије од 52 квадрата обављено је преко 200 састанака. Конгресни биро Србије је био носилац штанда, а на сајму су наступале и Туристичка организација Београда, хотели Континентал, Hyatt и Метропол као и домаће ДМС агенције Астакос, Панакомп, ЕуроЏет, Fly Orient и Векол. Конгресни биро је обавио преко 40 индивидуалних састанака и 5 групних презентација

Укупни трошкови: 7.988.443

5.4. „IMEX America“ – Лас Вегас, 15–18. октобар. На штанду Србије од 9 квадрата обављено је преко 40 састанака са представницима клијената и индустрије из земаља са америчког континента.

Укупни трошкови: 1.601.123

5.4. „ВТС“ сајам Фиренца, 11-12. новембар. На штанду величине 6м², током два дана трајања сајма је одржано 30 састанака са потенцијалним клијентима. У току сајма присуствовали смо и форуму италијанске конгресне индустрије.

Укупни трошкови: 512.002

5.5. „EIBTM“ сајам Барселона – У периоду од 19. до 21. новембра Конгресни биро Србије је учествовао на сајму конгресне индустрије ЕИБТМ. На штанду Србије од 50 квадрата са представницима међународних асоцијација, корпорација и подстицајних агенција обављено је преко 100 састанака, а највеће интересовање за Србију су показали клијенти из Русије, Немачке, Пољске. Конгресни биро Србије је био носилац организације читавог штанда и координације састанака, а на сајму су наступале и хотели Crown Plaza и Metropal Palace, као и домаће ДМС агенције Астакос, EuroJet, Von Voyage и Векол.

Укупни трошкови: 7.429.365

6. Посебне презентације, конференције и радионице у иностранству из области конгресног туризма:

6.1. ICCA Joint Chapter meeting – Солун, 31. јануар – 02. фебруар

6.2 МСЕ СЕЕ – Будимпешта, 10. – 12. фебруар

6.3 МИСЕ Forum – Москва, 18.-19. март

6.4. Travel Zoom, Блед, 26. -27. март

- 6.5. ICCA RSM Meeting, Амстердам, 07.-10. јул
 6.6. ICCA CEC Meeting, Петроград, 22.-24. август
 6.7. InSide Conference, Ровињ, 29.-31. август
 6.8. European National Convention Bureaus Meeting, Беч, 18.-19. септембар
 6.9. UNWTO Summit on City Tourism, Москва, 20.-22. септембар
 6.10. ICCA Светски конгрес - Шангај, 02.-06. новембар

Укупни трошкови 1.248.582 динара

6.6. Посебне презентације у иностранству од стране домаћих асоцијација уз подршку конгресног бироа у процесу подношења кандидатура

Сврха	Скуп	Место	Датум
Презентација дестинације	World Federation of Tourist Guide Association	Макао	22. јануар
Презентација дестинације	International Mini Meeting	Фиренца	18. мај
Презентација дестинације	Consejo Europeo de investigaciones sociales de America Latina - CEISAL	Порто	14. јуна
Презентација дестинације	International Conference of the European Ceramic Society – ECERS	Лимож	26. јуна
Презентација дестинације	International Congress of Toxicology	Сеул	30. јуна
Презентација дестинације	International conference of Photoacoustic and Photothermal Phenomena (ICPPP) 2015.	Сужоу, Кина	20. октобар

Укупни трошкови 434.298 динара

7. Организовање студијских путовања за организаторе конгреса, пословних и инсентив путовања и помоћ при организацији конкретних упита за организовање догађаја у Србији

7.1. Студијска путовања

Сврха	Циљ	Датум
Студијско путовање	Група мађарских оператера и новинара	17-19. април
Студијско путовање	Новинари медија из области дизајна и креативних индустрија	5-9. јун

7.2. Инспекције дестинације

Инспекција дестинације	Федерација Европских Биохемијских друштава	19-22. јун
Инспекција дестинације	Балкански конгрес нуклеарне медицине	8-12. мај
Инспекција дестинације	American Hotel and Lodging Association	2-4. јул
Инспекција дестинације	Liberty Summer Summit	25-29. јул

7.3. Сарадња са иностраним агенцијама

- За агенцију „Hotels&Venues“, из Лондона прослеђене понуде 4 хотела за састанак непрофитних организација у трајању од 7 дана у 2015. години.
- За „CoDanAgentura“ агенцију из Чешке прослеђене понуде 4 агенције за групу из Норвешке, 25 особа од 13-16 октобра 2013.
- За агенцију „Carlson Wagonlit Travel“ из Лондона помоћ при повезивању свих хотела са 4 и 5 звездица са конференцијским капацитетима из Србије у њихов CWT Value Rates хотел програм (70 хотела).
- За „BenficaViagens“ организован превоз и смештај за тим из Португалије – Међународни турнир у одбојци на песку у Новом Саду,
- За агенцију „Medievalviajes“ из Аргентине помоћ при смештају 60 људи везано за одржавање 11th ЕАДВ Спринг Сумпосиум-а идуће године
- За агенцију „Safari & Concept Travel – Данска је примљен упит и прослеђен партнерима бироа да пошаљу понуду за регионално путовање за групу од 30 учесника
- За агенцију - Group Travel Consultant – Аустрија је примљен упит и прослеђен партнерима бироа да пошаљу понуду за подстицајно путовање на тему I светског рата.
- За агенцију - АТН – Русија је примљен упит и прослеђен партнерима бироа да пошаљу понуду за конференцију за 700 учесника
- За агенцију BlueChip – Турска је примљен упит и прослеђен партнерима бироа да пошаљу понуду за подстицајно путовање за 300 учесника
- За агенцију Extreme Rendezvényügynökség - Мађарска је примљен упит и прослеђен партнерима бироа да пошаљу понуду за смештај и конференцијски простор за 250 учесника конференције

Укупни трошкови 974.028 динара

8. Сарадња са међународним медијима:

Објављени су текстови у следећим међународним конгресним магазинима:

- „SAT Publications” - Велика Британија
- „Meetings & Incentive Travel“ – Велика Британија
- „СIМ“ - Немачка
- „TW tagungswirtschaft“ - Немачка
- „Go Global Biz“ - Немачка
- „Head Quarter Magazine” - Белгија
- „The Planner“ – Белгија
- „GIBTM Show Diary“ – Уједињени Арапски Емирати
- Конгрес магазин – Словенија
- EIBTM fair - Show Preview - UK
- M&IT magazine - Snapshot feature - UK
- EIBTM fair – Show Preview – UK

Укупни трошкови: 1.401.958 динара

9. Информисање и односи с јавношћу

9.1. Ажурирање интернет презентације Конгресног бироа

- 9.2. Креирање и ажурирање профила Конгресног бироа на социјалним мрежама
- 9.3. Одржавање и ажурирање базе података и мобилне апликације
- 9.4. Слање информација о новостима на дестинацији у облику месечног електронског писма за 5.000 иностраних партнера
- 9.5. Израда мобилне апликације „Евентс“ – развој и прикупљање садржаја апликације – догађаји, смештајни и објекти за исхрану, туристичке атракције и локални контакти
- 7.6. У сарадњи са партнерима Конгресног бироа обављен је процес статистичког истраживања међународних конгреса по „ИССА“ стандардима који су се организовали у Србији у 2013. години

Укупни трошкови 297.136 динара

10. Сарадња са органима и организацијама на домаћем и међународном тржишту

10.1. Конгресни биро је члан две значајне међународне асоцијације:

- International Congress and Convention Association (ICCA),
- Destination Marketing Association International (DMAI).

10.2. Конгресни биро Србије је иницирао креирање мреже Националних Конгресних бироа Европе, у сарадњи са конгресним бироима Немачке и Пољске

10.3. American Hotel & Lodging Educational Institute – сарадња у области едукације хотелске индустрије у Србији.

10.4. Конгресни биро Србије сарађује са асоцијацијама у циљу подношења кандидатура за организацију међународних скупова у Србији. У вези са тим, у претходном периоду су поднете кандидатуре за организацију њихових међународних скупова следећим асоцијацијама:

- Национална асоцијација туристичких водича, за WFTGA Congress
- Мини клуб Србија, за International Mini Meeting 2015
- Институт Винча, лабораторија за истраживање материјала, за конгрес Европског керамичког друштва - ECERS 2016
- Институт Винча, лабораторија за истраживање материјала, за Multinational Mucroscolpu Congress 2015
- Универзитет Мегатренд, за CEISAL Congress 2016
- Удружење токсиколога Србије за Developing Countries Toxicology Congress (DCTC) 2017. године
- Музеј „Старо село“ Сирогојно за Конгрес Европске асоцијације музеја на отвореном 2017. године
- Српска асоцијација интегративне медицине, за Европски конгрес интегративне медицине (European Congress for Integrative Medicine - ECIM) 2014. године
- Ваздухопловни Савез Србије за догађај међународна трка авионима „Air Race“ за 2014/15 годину
- Српско лекарско друштво, секција за педијатриску анестезију, за конгрес Европског друштва за педијатријску анестезију ((European Society for Pediatric Anaesthesiology – ESPA) 2016. године.
- Клизачка асоцијација Србије, за конгрес Међународне клизачке уније (International Skating Union – ISU) 2016. године.
- Удружење радиоаматера Србије за Conference of the International Amateur Radio Union - IARU - (Region I) 2017. Године

- Миколошко друштво Србије за International Congress on Trends in Medical Mycology TIMM-8 2017. Године
- Друштво агроекономиста Србије за XV Congress of the European Association of Agricultural Economists 2017. Године
- Српско друштво за нуклеарну медицину, за конгрес Европске асоцијације за нуклеарну медицину (European Association of Nuclear Medicine) 2016. године
- Семинарска асоцијација Србије за ESA Annual Meeting 2016. године

10.5. Конгресни биро обавља истраживање преко 700 међународних асоцијација, које имају локалну асоцијацију чланицу или члана из Србије.

10.6 Конгресни биро Србије сарађује и са домаћим асоцијацијама и пружа им подршку у процесу реализације њихових домаћих и међународних скупова. У протеклом периоду је логистички подржао реализацију преко 30 следећих конференција:

Европски венозни форум

Балкански конгрес нуклеарне медицине

SEENS 2013 - I конгрес неурохирурга југоисточне Европе

Интернационална конференција хемијских друштава у земљама југоисточне Европе

Међународни симпозијум онколога и међународна конференција фармакологије

Конгрес лекара српске дијаспоре

Удружење патолога Србије - EScoP Belgrade 2014

Савез машинских и електротехничких инжењера и техничара Србије - Друштво за грејање, хлађење и климатизацију

AIIESEC Global Leadership Summit

ESTIEM LG Београд - Case Study Show

AEGEE Београд – пројекат размене студената

Комитет за међународну сарадњу студената медицине - Регионални „IFMSA“ састанак студената медицине

Асоцијација студената специјалне едукације и рехабилитације – Међународни конгрес специјалне едукације и рехабилитације

Међународна студентска недеља у Београду – ISWiB

Serbian International Model NATO – SIM NATO 2013

Хумболт Скуп (Дунавска конференција)

Међународна конференција – Свети Цар Константин и хришћанство

Конференција - Туристичко тржиште региона – нове развојне могућности

Конференција СТАРКО

Јога Савез Србије – Међународна конференција о Јоги

Савез за рекреацију и фитнес Србије - Европски фитнес конгрес

Јавне набавке и уговори

Спроведено је укупно 20 поступака јавних набавки, од чега три отворена поступака и 17 поступака јавних набавки мале вредности.

У 2013. години, закључивани су ауторски уговори за откуп фотографија, израду текстова, преводе текстова и др. и уговори о делу за ангажовање консултаната за рад на пројектима, лица за пружање специјализованих услуга, стручна и техничка помоћ у време одржавања сајмова, конференција за штампу.

Плате и накнаде

Број стално запослених у 2013. години износио је 36 радника.

Просечна нето плата запослених у ТОС, у 2013. години, износила је 65.683,00 динара.

Нето плата директора је 168.696 динара и усклађена је са Законом о утврђивању максималне зараде у јавном сектору .

Накнада за председнике Управног и Надзорног одбора износила је 44.838 динара.

Накнада за чланове Управног и Надзорног одбора износила је 37.365 динара.

Један члан Управног одбора не прима накнаду.

**ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
СРБИЈЕ ЗА ПЕРИОД 01.01. - 31.12.2013. ГОДИНЕ**

Приходи

Рачун	ОПИС	План 2013.	Извршење 2013.	Инд екс
1	2	3	4	4/3
602	Приходи од продаје робе	900.000	728.155	81
612	Приходи од услуга	400.000	361.805	90
6400	Приходи из буџета-субвенције 451	450.000.000	292.644.750	65
6401	Пренети приходи из претходне године	72.452.891	72.452.891	100
641	Приходи од донација	7.659.587	9.367.197	122
650	Приходи од изнајмљивања пословног простора	660.000	550.104	83
659	Приходи од заједничког наступа на сајмовима у иностранству	13.917.770	14.225.856	102
662 и 663	Финансијски приходи, камате и позитивна курсна разлика код плаћања према иностранству	1.013.056	1.037.850	102
679	Остали приходи - приходи од смањења обавеза према добављачима и приходи од рефакције ПДВ-а из иностранства	1.801.711	2.189.866	121
	Укупно приходи	548.805.015	393.558.474	72

Расходи

Конто	ОПИС	План	Извршење 2013.	Ин
--------------	-------------	-------------	---------------------------	-----------

		2013.		де
1	2	3	4	кс
				(4+5) /3
501	Набавна вредност продате трговачке робе	700.000	570.723	82
51	Трошкови материјала			
512	Трошкови осталог материјала (режијског)	1.290.000	1.177.529	91
513	Трошкови горива	2.730.000	2.537.189	93
	Укупно трошкови материјала	4.020.000	3.714.718	93
52	Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи			
520	Трошкови зарада – бруто 1	39.627.492	39.319.860	99
521	Трошкови доприноса на терет послодавца	7.093.321	7.035.364	99
522	Трошкови накнада по уговорима о делу	8.650.000	7.578.531	88
523	Трошкови накнада по ауторским уговорима	3.500.000	3.006.503	86
524	Трошкови омладинске задруге	102.114	102.114	100
526	Трошкови накнада за чланове Управног и Надзорног одбора	4.997.006	4.790.938	96
529	Остали лични расходи и накнаде - службена путовања	26.796.000	23.837.596	89
	Укупно трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи	90.765.933	85.670.906	94
540	Трошкови амортизације и резервисања	6.100.000	6.063.271	99
53 и 55	Остали пословни расходи			
530	Трошкови израде по учинку - издавачка делатност	21.441.900	19.519.188	91
531	Трошкови транспортних услуга и телекомуникација	4.972.603	4.462.694	90
532	Трошкови услуга одржавања	2.316.000	2.315.936	100
534	Трошкови сајмова	112.674.348	86.410.097	77
5341	Сајмови у иностранству ОПШТИ ТУРИСТИЧКИ САЈМОВИ	85.371.754	63.379.497	74

5342	Сајмови у иностранству КОНГРЕСНИ БИРО	17.139.226	16.357.987	95
5342	Сајмови у земљи	10.163.368	6.672.613	66
	<i>Укупно трошкови сајмова</i>	112.674.348	86.410.097	77
539	Остале производне услуге			
53900	Трошкови манифестација у земљи	100.000	93.600	94
539100	Постери за сајмове, манифестације и остале догађаје	1.484.568	847.734	57
53911	Ангажовање ПР агенција за промоцију на ино- тржишту	45.596.000	36.669.460	80
53921	Оглашавање у иностраним медијима	3.573.565	3.532.289	99
53922	Оглашавање у домаћим медијима	30.300.000	26.349.905	87
5393	Остали пословни расходи	1.607.000	1.252.479	78
5394	Организовање студијских путовања новинара и туроператора	28.977.298	27.259.558	94
53951	Покровитељства и подршка локалним ТО, непрофитним организацијама, невладином сектору, привредним друштвима која се баве туризмом...	2.200.000	1.899.860	86
53952	Покровитељства и подршка страним субјектима	89.818.175	4.231.342	5
5396	Промотивни материјал	7.050.000	5.220.825	74
5397	Конференције, радионице, интернет презентације	58.676.051	47.901.832	82
5398	Рекламни филм	3.360.000	0	0
5399	Трошкови условљених донација	8.041.483	7.557.014	94
550	Трошкови непроизводних услуга	3.633.924	3.378.832	93
551	Трошкови репрезентације	13.144.549	12.004.957	91
552	Трошкови осигурања	370.000	273.292	74
553	Трошкови платног промета	1.918.271	1.710.309	89
554	Трошкови чланарина у међународним асоцијацијама	1.130.000	998.968	88
555	Трошкови пореза	733.347	720.886	98
559	Остали нематеријални трошкови	800.000	688.916	86

	Укупно остали пословни расходи	443.919.083	295.299.973	66
56	Финансијски расходи	1.200.000	1.145.590	95
57	Остали расходи	2.100.000	1.085.892	52
	Укупно расходи	548.805.015	393.551.073	72

Вршилац дужности председника Управног одбора

Др Ратка Вушуровић