

Туристичка организација Србије  
Београд, Чика Љубина 8  
www.srbia.travel

На основу члана 115. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15), доносим

### ОДЛУКУ

о измени уговора о јавној набавци услуга број 4925 од 21. децембра 2017. године

Назив Наручиоца: Туристичка организација Србије  
Адреса: Београд, Чика Љубина број 8  
ПИБ: 101824761  
Матични број: 17062867  
Интернет адреса: <http://www.srbija.travel/o-tosu/javne-nabavke/>

Предмет поступка јавне набавке је набавка услуга чије је предмет: Израда сајамских поставки за представљање туристичке понуде Србије у земљи и иностранству, ОРН: 39154100

Врста поступка јавне набавке: отворен поступак.

Вредност закљученог уговора: 177.200,00 евра, без пдв-а, односно 21.204.460,00 РСД по средњем курсу Народне банке Србије за евро, на дан отварања понуда (један евро 119,6694 динара).

Измењена вредност уговора ће бити: 185.080,00 евра, без пдв-а.

Објективни разлози за измену уговора:

Са изабраним понуђачем „Веоехро System“ д.о.о, Београд, Краља Вукашина 2, закључен је уговор о јавној набавци „Израда сајамских поставки за представљање туристичке понуде Србије у земљи и иностранству“. Укупну уговорену цену чине прихваћене јединичне цене за сајмове који су наведени у уговору.

Предмет уговора обухвата:

- 1) израду идејног решење штанда и графички приказ пројекта;
- 2) израду и опремање штанда (конструкција штанда, израда графика, подне облоге, намештај, осветљење, аудио-визуелну опрему штанда) у складу са конкурсном документацијом и понудом Извршиоца;
- 3) комплетну монтажу и демонтажу штанда и графике, по принципу „кључ у руке“;
- 4) шпедицију и транспорт штанда

Како се на сајмовима ITB – Берлин, Немачка, MITT – Москва, Русија и WTM, Лондон, Велика Британија, ради свеобухватне презентације туристичке понуде Србије, јавила потреба за додатном аудио визуелном опремом, што подразумева већи обим услуга које су предмет поступка, донета је одлука о измењеној вредности уговора.

Основ за закључивање анекса уговора, садржан је у одредби члана 11. Уговора о јавној набавци, којим је уговорено да уколико Наручилац, планира већу површину штанда за поједине сајмове, односно има већу потребу за већим обимом услуга који су предмет поступка, Наручилац може након закључења уговора о јавној набавци, без спровођења поступка јавне набавке повећати обим предмета набавке до 5% од укупне вредности овог уговора.

Процена средстава потребних за реализацију анекса уговора је 7.880,00 евра.

Укупно увећање уговора по основу анекса је испод 5% од укупне вредности закљученог уговора.

Финсијским планом Туристичке организације Србије за 2018. годину, обезбеђена су средства за реализацију уговора.



ДИРЕКТОР

Марија Лабовић