

43. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА
БЕОГРАД, 24.-27. март 2022.
Хала 4, штанд бр. 4063

Туристичка организација Србије се на овогодишњем Међународном сајму туризма у Београду представља у хали 4 београдског сајма под слоганом „СРБИЈА. Доживи!“ (eng. „Experience! SERBIA“).

Нови логотип и нови бренд Туристичке организације Србије биће представљени током трајања сајма, са циљем да се у будућности комуницира са људима који желе нова искуства и меморије, а што представља полазну основу за нови идентитет Србије као туристичке дестинације. Основна идеја новог бренда је КОНТРАСТ/ДУАЛНОСТ. Бренд који са једне стране носи нешто лично, спонтано и динамично, а са друге показује стабилност, поузданост и традицију Србије као дестинације. За потребе промоције новог идентитета Србије посебно је креирано, и имплементирано у логотип, ново наменско писмо (фонт). Фонт ће постати јавно добро као важан део идентитета земље. Идеја новог бренда је да се туристи осврну на Србију као туристичку дестинацију којој је потребно посветити више времена и простора, а са циљем да се уз доживљаје промовише ширем аудиторијуму. Промоција новог бренда на штанду сајма обухвата: филм, брошуру, логотип „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичку карту Србије...

Штанд Туристичке организације Србије ове године обогаћен је разноврсним програмом. На **3 пулта представиће се гости из Завода за заштиту природе Србије, Скијалишта Србије и Виминацијума** који ће посетиоцима штанда одговорати на питања и пружати им потребне информације.

Незаобилазна поставка на штанду Туристичке организације Србије биће **вишедимензионални тунел „СРБИЈА. Доживи!“** који је у складу са новим слоганом. Посетиоци ће бити у прилици да проласком кроз посебно дизајнирани тунел доживе да су на некој од фантастичних дестинација у Србији који ће им уз пратећу анимацију пружити управо такав утисак. Доживљаји ће бити различити, смењиваће се пространство Златибора, дунавско плаветнило, београдска панорама и прелепа крипта Храма Светог Саве. Искуство и доживљај ће бити јединствени.

Једна од најлепших успомена која се носи са сваког путовања је фотографија. Тим поводом посебно место штанда заузимаће **Фотографија за понети „СРБИЈА. Доживи!“** где ће, уз помоћ најновије технологије „Photo Booth“, посетиоци моћи да се фотографишу бирањем своје омиљене дестинације, а за успомену ће са собом понети фотографију себе на изабарној локацији.

Специјална атракција на штанду ТОС-а биће **Доживљај средњевековне Србије** и птица соко која симболизује победу и слободу. Наши соколари из Браничевског округа, породица Николић, ће се представити у традиционалним средњевековним одорама којима ће дочарати вишевековну и богату историју Србије. Посетиоци штанда ће моћи соколаре да питају све што их буде занимало у вези са вештином узгајања соколова, као и то како је узгајање соколова изгледало некада а како изгледа данас. Свако ко буде желео да са собом понесе фотографију, као успомену, са соколом имаће и ту могућност.

За најмлађе посетиоце штанда предвиђена је **едукативна радионица на тему „Учимо о природи – осети природу“** у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије. Уз игру додира, мириса и слуха деца ће погађати врсту дрвета, лековиту биљку и врсту птице, а за оне најуспешније су припремљене и пригодне награде у духу саме радионице.

Своје познавање Србије посетиоци ће моћи да тестирају кроз **Квиз знања „Србија. Доживи!“** путем апликације која ће бити изложена на штанду. Уједно уз игру и можда сазнавањем нечег новог посетиоци ће одговорати на питања из квиза, док ће најуспешнији са собом однети бројне награде.

У складу са сталном тенденцијом унапређења приступачног туризма, на штанду ТОС-а биће представљена **Тактилна изложба Народног музеја Лесковац и Народног музеја Пожаревац**. Народни музеј Лесковац у сарадњи са Окружном организацијом слепих Лесковац имаће поставку од 19 тактилних реплика одабраних експоната из збирке музеја, док су Народни музеј Пожаревац и Удружење Арт Дистрикт припремили отиске и калупе узете са оригиналних експоната античке и виминцаијумске збирке, као и поставка појединих ликовних дела музеја одштампане на 3D штампачу.

Археолошки парк Виминацијум – VR презентација локалитета је још један од занимљивих програма који се нуде на штанду ТОС-а. Као једна од најзначајнијих тачака на културној мапи Србије, посетиоци ће моћи да доживе и да виртуелно буду у Археолошком парку Виминацијум. Кроз интерактивну туру посетиоци могу да обиђу амфитеатар, римска купатила – Терме, делове војног логора и римска гробља – некрополе. Наши гости из Виминацијума ће моћи да дају прецизне информације о значајном Мамут парку и ретком примерку целокупно очуваног скелета, о Авантура парку и легионарском животу, као и Лимес парку едукативном центру.

Ученици школе за дизајн из Београда ће у оквиру програма Илустратори школе за дизајн – Београд за сваког заинтересованог посетиоца својом руком нацртати нешто интересантно из туристичке понуде Србије. Посетиоци ће моћи да на лицу места виде настајање неке од креација које млади дизајнери буду правили.

Целокупан програм Туристичке организације Србије обогатиће фолклорни ансамбл КУД „Свети Ђорђе“ из Београда. Српском традиционалном ношњом и плесом увеличаће сајамску атмосферу и представити српску културу пред иностраним и домаћим гостима.

Доживите сајам. Доживите Србију на штанду ТОС-а.

Добродошли на презентацију Туристичке организације Србије –
„СРБИЈА. Доживи!“

ПРОГРАМ

Четвртак, 24. март

13:00 часова

- Давање изјава за новинаре
- Промоција новог брeнда Туристичке организације Србије „СРБИЈА Доживи!“ (филм, брошура „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичка карта Србије), Туристичка организација Србије

14:00-18:00 часова

- Активација вишедимензионалног тунела са огледалима „СРБИЈА Доживи!“
- Фотографија за понети „СРБИЈА. Доживи!“
- Промоција новог брeнда Туристичке организације Србије (брошуре „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичка карта Србије), Туристичка организација Србије
- Тактилна изложба Народног музеја Лесковац и Народног музеја Пожаревац
- Квиз знања „Колико познајеш Србију?“ (награде за најуспешније, од 14.00-15.00 и од 16.00-17.00 часова)
- Едукативне радионице на тему „Учимо о природи - осети природу“, Завод за заштиту природе Србије (од 15.00-17.00 часова)
- Археолошки парк Виминацијум - ВР презентација локалитета
- Доживљај средњовековне Србије (од 12.00-14.00 часова, од 15.00-17.00 часова)

Петак, 25.март

10:00-19:00 часова

- Промоција новог брэнда Туристичке организације Србије „СРБИЈА Доживи!“ (филм, брошура „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичка карта Србије), Туристичка организација Србије
- Активација вишедимензионалног тунела са огледалима „СРБИЈА. Доживи!“
- Фотографија за понети „СРБИЈА. Доживи!“
- Тактилна изложба Народног музеја Лесковац и Народног музеја Пожаревац - гости Савез слепих Србије (12h)
- Потписивање меморандума о сарадњи „Кулинарска федерација Србије (14.00 – Галерија штанда ТОС-а)
- Квиз знања „Колико познајеш Србију?“ (награде за најуспешније, од 14.00-15.00 и од 16.00-17.00 часова)
- Археолошки парк Виминацијум - ВР презентација локалитета
- Доживљај средњевековне Србије - Соколови (од 12.00-14.00 часова, од 15.00-17.00 часова)
- Едукативне радионице на тему „Учимо о природи-осети природу“, Завод за заштиту природе Србије (од 15.00-17.00 часова)
- Сусрет ЕДЕН дестинација (11.00-галерија штанда ТОСа)
- Илустратори Школе за дизајн-Београд (од 15.00-18.00 часова)
- Наступ фолклорног ансамбла КУД „Свети Ђорђе“ (у 13.00 и 16.00 часова)

Субота, 26.март

10:00-19:00 часова

- Промоција новог брэнда Туристичке организације Србије „СРБИЈА. Доживи!“ (филм, брошура „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичка карта Србије), Туристичка организација Србије
- Активација вишедимензионалног тунела са огледалима „СРБИЈА. Доживи!“
- Фотографија за понети „СРБИЈА. Доживи!“
- Тактилна изложба Народног музеја Лесковац и Народног музеја Пожаревац
- Квиз знања „Колико познајеш Србију?“ (од 14.00-15.00 и од 16.00-17.00 часова)

- Археолошки парк Виминацијум - ВР презентација локалитета
- Доживљај средњевековне Србије – Соколови (од 12.00-14.00 часова, од 15.00-17.00 часова)
- Едукативне радионице на тему „Учимо о природи-осети природу“, Завод за заштиту природе Србије (од 16.00-18.00 часова)
- Илустратори Школе за дизајн-Београд (од 15.00-18.00 часова)
- Наступ фолклорног ансамбла КУД „Свети Ђорђе“ (у 13.00 и 16.00 часова)

Недеља, 27. март

10:00-18:00 часова

- Промоција новог брэнда Туристичке организације Србије „СРБИЈА Доживи!“ (филм, брошура „СРБИЈА. Доживи!“, Туристичка карта Србије), Туристичка организација Србије
- Активација вишедимензионалног тунела са огледалима „СРБИЈА. Доживи!“
- Фотографија за понети „СРБИЈА. Доживи!“
- Тактилна изложба Народног музеја Лесковац и Народни музеј Пожаревац
- Квиз знања „Колико познајеш Србију?“ (награде за најуспешније, од 14.00-15.00 и од 16.00-17.00 часова)
- Археолошки парк Виминацијум - ВР презентација локалитета
- Доживљај средњевековне Србије - Соколови (од 12.00-14.00 часова, од 15.00-17.00 часова)
- Едукативне радионице на тему „Учимо о природи-осети природу“, Завод за заштиту природе Србије (од 15.00-17.00 часова)
- Наступ фолклорног ансамбла КУД „Свети Ђорђе“ (у 12.00 и 14.00 часова)